

Yokohama Rubber ha precisato i dettagli del suo programma di espansione per il 2023, concludendo il suo piano di gestione a medio termine nell’ambito della Yokohama Transformation 2023 (YX2023).

I progetti includono un’[espansione della capacità produttiva di pneumatici per auto in India](#), che vedrà il gruppo aumentare la produzione del 60% a 4,5 milioni di unità all’anno.

Per quanto riguarda il **business dei pneumatici per veicoli commerciali**, l’azienda giapponese esplorerà invece le opportunità create dai cambiamenti del mercato, con particolare attenzione a quattro temi: costi, servizi, trasformazione digitale e rafforzamento della gamma di prodotti.

Nel settore dei **pneumatici off-highway (OHT)**, che è stato descritto come “**un fattore chiave**” per la crescita futura, il gruppo porterà il suo impianto di produzione a Visakhapatnam, nell’India orientale, a piena capacità nel 2023. L’impianto ha iniziato la produzione prima del previsto nell’agosto dello scorso anno.

Yokohama sta inoltre effettuando un investimento per espandere la produzione di pneumatici per autocarri e autobus, compresi gli autocarri leggeri, nel suo stabilimento di **Mie in Giappone**: aggiungendo 100.000 pneumatici alla capacità produttiva annuale dell’unità.