

**In seguito al recente annuncio dell'estensione del contratto**, TIP continua ad affidarsi a Goodyear per la fornitura di pneumatici per rimorchi e autocarri e per i servizi associati. L'obiettivo rimane quello di garantire la massima disponibilità della flotta, ottimizzare le performance dei pneumatici e ridurre al minimo i guasti imprevisti, riducendo al contempo l'impronta di carbonio.

Le soluzioni Goodyear, implementate da TIP con un duplice obiettivo di performance economica e ambientale, hanno consentito di aumentare del 50% il tasso di rigenerazione dei pneumatici e di ridurre del 15 % le emissioni di CO<sub>2</sub> legate agli pneumatici negli ultimi tre anni.

Con un profilo distintivo caratterizzato da esigenze di alto volume di veicoli e di revisione, l'Italia è un modello per l'intera regione Europa del Sud.

### **Principali sfide operative e ambientali**

Con una flotta propria diversificata di circa 12.000 veicoli nella regione — semirimorchi, cisterne, veicoli elettrici e mezzi dedicati ai mercati ambientale e igienico-sanitario — a cui si aggiungono 3.300 veicoli in gestione contrattuale, TIP ha dovuto affrontare sfide critiche: l'impatto dell'inflazione sul budget dei pneumatici, tassi di rigenerazione insufficienti rispetto agli obiettivi, stock di pneumatici non omogenei nella rete di fornitori Goodyear, discrepanze di monitoraggio tra i paesi e la necessità di un miglioramento continuo per ridurre il numero di incidenti che incidono sulla sicurezza, l'affidabilità e l'efficienza operativa. Gli obiettivi di TIP erano chiari: ottimizzare la gestione degli pneumatici per controllare simultaneamente i costi, l'impatto sul carbonio e l'impronta ambientale della flotta, garantendo al contempo la sicurezza e la disponibilità dei veicoli.

### **Una soluzione co-creata e adattata a ogni mercato**

Avviato nel 2006, il progetto è frutto di una collaborazione tra TIP e Goodyear e ha continuato a migliorare nel tempo per offrire ai clienti di TIP un'esperienza ottimizzata. Entrambi i partner hanno definito insieme la loro tabella di marcia, gli indicatori e gli obiettivi per stabilire un quadro comune, misurabile e adattato a ciascuno dei tre paesi.

### **La soluzione Goodyear si basa su tre pilastri:**

- Pneumatici nuovi premium Goodyear e ottimizzazione degli stock di pneumatici rigenerati in prossimità delle aree operative, per garantire una migliore disponibilità e ridurre l'impronta di carbonio

- Un'interfaccia informatica condivisa tra le due aziende, che consente un monitoraggio trasparente delle performance in tempo reale
- Un supporto tecnico e operativo continuo per ottimizzare la gestione degli pneumatici lungo tutto il loro ciclo di vita

L'identificazione delle best practice di ciascun paese ha permesso di definire un obiettivo comune di miglioramento delle performance e riduzione dell'impatto ambientale.

### **Risultati tangibili e misurabili**

Questo approccio ha prodotto risultati convincenti. Il tasso di rigenerazione è stato moltiplicato per 1,5 tra il 2023 e il 2025 in tutta la regione, accompagnato da un'ottimizzazione del budget degli pneumatici. Sul piano ambientale, TIP ha ridotto le proprie emissioni di CO<sub>2</sub> del 15 % grazie al miglioramento del tasso di rigenerazione, della qualità del servizio e all'ottimizzazione degli stock. Infine, a livello regionale è stata registrata una diminuzione del 14 % degli incidenti, accompagnata da un miglioramento dell'efficienza operativa e della sicurezza.

Nel loro insieme, questi risultati supportano le più ampie ambizioni ESG di TIP Group, favorendo una gestione della flotta più sostenibile preservando al contempo l'efficienza operativa e il valore offerto ai clienti, come dimostrano i riscontri molto positivi ricevuti dai team TIP.

**Daniel GASPAR**, Responsabile Manutenzione Regione Sud Europa TIP GROUP, dichiara: *“La nostra partnership con Goodyear illustra perfettamente il nostro impegno per una performance sostenibile. Combinando l'eccellenza operativa con la responsabilità ambientale, dimostriamo che è possibile ridurre i costi riducendo al contempo la nostra impronta di carbonio, senza alcun compromesso sulla sicurezza degli utenti della strada. Questa solida collaborazione, basata sulla fiducia e sull'ascolto reciproco, ci consente di offrire ai nostri clienti una qualità di servizio superiore, rispettando al contempo i nostri impegni CSR e le specificità di ciascun paese.”*

**Stefano Sgambati**, Responsabile Vendite Fleet e Mobilità Sud Europa, Goodyear Divisione Commerciale, aggiunge: *“Questa partnership rafforzata con TIP Group dimostra il valore del nostro approccio incentrato sul cliente e il nostro impegno per la mobilità sostenibile. Lavorando fianco a fianco con i team di TIP, abbiamo sviluppato una soluzione su misura che risponde alle loro sfide operative contribuendo in modo significativo ai loro obiettivi ambientali. I risultati ottenuti dimostrano che performance economica e responsabilità ambientale vanno di pari passo.”*