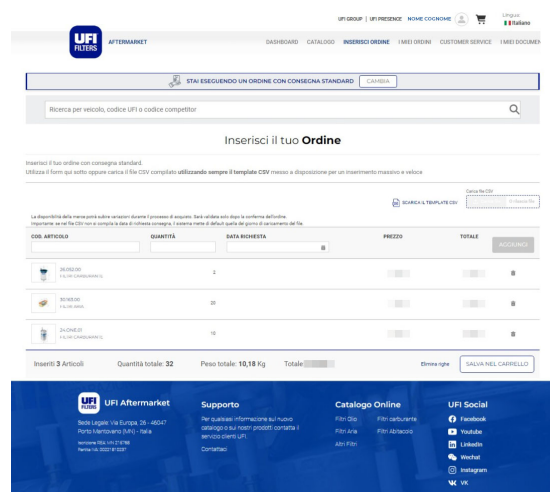


UFI Filters, leader della filtrazione e nella produzione di scambiatori di calore per veicoli a combustione, elettrici e ibridi, nonché della filtrazione dell'idrogeno, ha nell'innovazione uno dei propri valori chiave. È questa la linea guida per la ricerca e lo sviluppo di prodotti sempre all'avanguardia, ma anche un fattore decisivo in un nuovo approccio al mercato, per essere sempre al passo con le ultime tendenze. Per questo, il Gruppo ha deciso di lanciare in Italia il sistema digitale degli ordini per i propri distributori ufficiali di ricambi.

Grazie al nuovo sistema, ora i distributori di UFI Filters possono gestire i propri ordini, le spedizioni e la relativa fatturazione direttamente accedendo a un'area riservata del catalogo online UFI Filters, www.ufi-aftermarket.com, riconfigurato con una nuova interfaccia specifica per questo tipo di operazioni. La nuova piattaforma e-commerce business to business si integra al gestionale aziendale UFI e permette ai clienti di visualizzare la disponibilità della merce, selezionare i prodotti e inserirli nel carrello, caricare direttamente file excel con i codici prodotto e svolgere autonomamente una serie di query relative all'ordine, al suo stato e alla relativa documentazione.



Il sistema semplifica e agevola le transazioni commerciali e accelera i processi della supply chain. Partendo dall'ordine, attraverso la disponibilità di magazzino, fino alla consegna della merce, offrendo all'utente una visione online dello storico dei propri ordini.

Stefano Gava, Chief Operating Officer EMEA di UFI Filters, commenta: *“Questo nuovo approccio rientra all'interno di un più ampio processo di trasformazione digitale dell'azienda, che sta coinvolgendo diversi dipartimenti, dalle vendite, al servizio clienti, passando per il procurement, le risorse umane e il marketing, dimostrando l'impegno costante del Gruppo UFI Filters nell'innovazione in ogni ambito. Mercato pilota per questo tipo di approccio è stata la Francia, dove i clienti UFI hanno adottato e accolto*

positivamente il sistema digitale già dalla scorsa primavera. Proprio sulla base degli ottimi riscontri ottenuti, UFI Filters ha deciso di introdurre il sistema digitale degli ordini anche in Italia, mercato già maturo per poter adottare questo sistema automatizzato”.

Oltre alla nuova area riservata all'e-commerce dei distributori, la nuova home page del catalogo online di UFI Filters è stata ulteriormente ottimizzata per tutti i mercati. Ora permette l'individuazione automatica del paese e della lingua di navigazione dell'utente. Un sistema che semplifica la gestione e migliora ulteriormente la user experience del catalogo online di UFI Filters, che oggi conta quasi 4.000 referenze.