

Goodyear ha concluso la terza edizione dell'annuale **[Sustainable Reality Survey](#)**, che ha coinvolto oltre 1.600 flotte europee.

Fin dalla sua istituzione nel 2021, la Goodyear Sustainable Reality Survey ha costantemente fornito approfondimenti sul settore europeo dei trasporti stradali. I risultati dell'indagine del 2023 sottolineano una traiettoria ben definita e continua verso un futuro più sostenibile per il settore, amplificando ulteriormente le tendenze positive identificate nei rapporti dell'indagine del 2021 e del 2022.

Le aziende di trasporto danno priorità alle pratiche ecocompatibili e all'efficienza dei costi

Il punto focale iniziale dell'indagine rimane la valutazione dell'importanza della sostenibilità all'interno delle aziende di trasporto. È incoraggiante che i risultati riflettano una tendenza positiva, coerente con gli anni precedenti. Quasi tre quarti delle flotte intervistate (68%) considerano la sostenibilità "importante" o "molto importante".

Sorprendentemente, una flotta su tre considera la sostenibilità un valore aziendale fondamentale. Molte flotte sottolineano la loro percezione delle misure di sostenibilità come un approccio pragmatico alla riduzione dei costi, sottolineando la continua necessità di iniziative ambientali per allinearsi perfettamente con le esigenze commerciali quotidiane delle operazioni aziendali. Ciò sottolinea la natura pragmatica della sostenibilità nel panorama imprenditoriale moderno, dove le considerazioni ecologiche coesistono con l'imperativo della sostenibilità finanziaria.

Riduzioni sostenibili dei costi e progresso della flotta

Nel 2022 il numero di flotte che vedono nelle misure sostenibili un modo per ridurre i costi operativi è aumentato dal 32% al 41%. Nel 2023, questa percentuale è rimasta relativamente stabile al 39%.

La dimensione della flotta rimane un fattore cruciale negli sforzi di sostenibilità. Le mega flotte, composte da oltre 500 veicoli, continuano a guidare la definizione e l'implementazione degli obiettivi di sostenibilità, con il 75% di queste flotte che ha già avviato misure di sostenibilità e il 23% prevede di farlo nei prossimi anni. Tuttavia, l'indagine rivela che anche flotte di altre dimensioni stanno abbracciando la sostenibilità. Le grandi flotte, che operano tra 251 e 500 veicoli, hanno mostrato una crescita sostanziale nelle loro ambizioni di sostenibilità, con il 66% che ha definito obiettivi di sostenibilità nel 2023, rispetto al 50% dell'anno precedente.

Una risorsa preziosa per accademici, analisti del settore e professionisti della sostenibilità

Il rapporto di quest'anno fornisce un riepilogo completo dei principali risultati, offrendo accesso agli approfondimenti dietro ogni domanda posta. Evidenzia inoltre come queste intuizioni si sono evolute rispetto all'anno precedente. Mentre il settore si sforza collettivamente di incoraggiare e promuovere operazioni e pratiche sostenibili, Goodyear spera che i risultati del sondaggio servano da fonte di ispirazione e motivazione.

Il Sustainable Reality Survey di Goodyear per il 2023 ha raggiunto un notevole livello di partecipazione, con la partecipazione di oltre 1.600 flotte provenienti da tutta Europa. Questo aumento non solo indica un crescente interesse per la sostenibilità, ma contribuisce anche all'impatto positivo sull'ambiente. Per ogni risposta ricevuta al sondaggio, Goodyear attraverso TreeNation, un'organizzazione no-profit impegnata negli sforzi di riforestazione, sostiene la piantagione di alberi. Nei tre anni di esistenza dell'indagine sono stati piantati oltre 4.000 alberi.

I pneumatici a basso consumo di carburante continuano a svolgere un ruolo significativo nel promuovere la sostenibilità nelle flotte commerciali

I pneumatici rimangono uno dei componenti intercambiabili più popolari quando si tratta di massimizzare l'efficienza della flotta. Il 56% delle flotte ha riferito di utilizzare già pneumatici a basso consumo di carburante. Questo risultato è stato battuto solo dal rinnovamento del parco veicoli (62%) mentre il settore continua la sua transizione verso veicoli elettrici e propulsori più efficienti.

Un esempio di pneumatico che si adatta a questa tendenza è Goodyear Fuelmax Endurance che riduce al minimo la resistenza al rotolamento senza compromettere prestazioni, sicurezza e durata. Dotare una flotta della gamma Fuelmax Endurance di Goodyear può comportare una riduzione fino al 2% di CO₂, il che equivale a risparmiare 40.000 litri di carburante all'anno per una flotta di 100 veicoli.

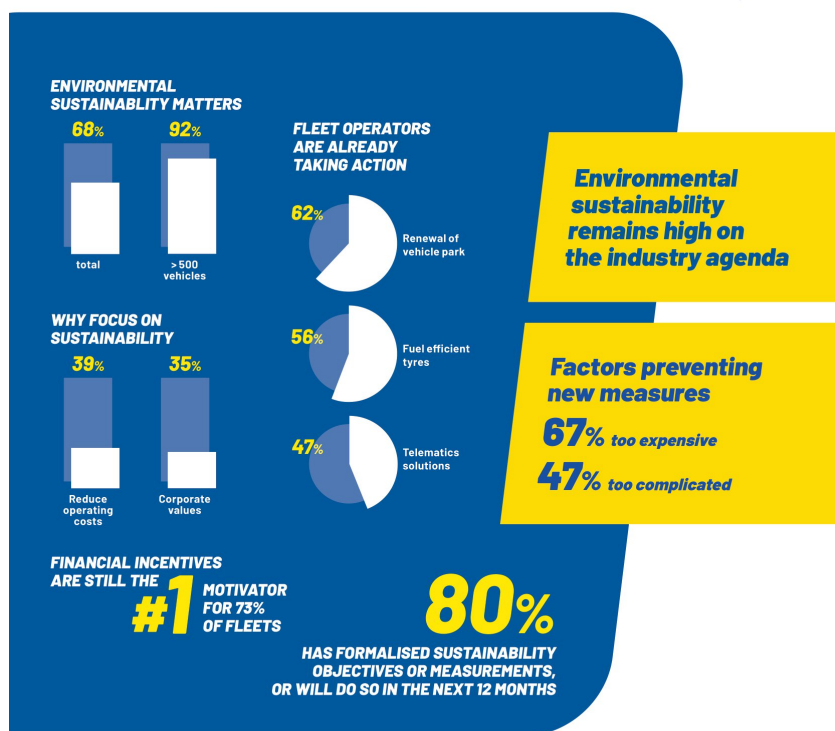
Il 42% delle flotte segnala l'uso di **pneumatici ricostruiti**. Le flotte che utilizzano le soluzioni di ricostruzione Goodyear possono ridurre la spesa complessiva per gli pneumatici del 10% e prolungare la durata dei pneumatici fino a un ulteriore 150%. Pur utilizzando quanto più possibile le risorse esistenti, il processo di ricostruzione di Goodyear utilizza il 56% in meno di petrolio greggio per la produzione.

Goodyear Total Mobility: una soluzione per migliorare la sostenibilità e i profitti

Goodyear risponde attivamente alle aspettative e alle sfide indicate dalle flotte europee. Dall'indagine è emerso che gli operatori di flotte volevano la garanzia che l'investimento in soluzioni avrebbe portato benefici redditizi, con il 46% che la considera una priorità, nonché soluzioni facili da implementare e utilizzare. L'offerta Goodyear Total Mobility aiuta le flotte a ottenere risultati e a diventare più efficienti, più competitive e più sostenibili. Ciò può essere ottenuto combinando soluzioni avanzate di gestione della flotta, applicazioni mobili e pneumatici a basso consumo di carburante.



1 TREE PLANTED PER SURVEY PARTICIPANT
NON-PROFIT ORGANISATION TREE-NATION



Since its launch in 2021, the Goodyear Sustainable Reality Survey has consistently delivered insights into the European road transport industry. The findings from the 2023 survey underscore a well-defined and continuous trajectory toward a more sustainable future for the industry, further amplifying the positive trends identified in 2021 and 2022 survey reports.

SUSTAINABILITY MEETS REALITY



Maciej Szymański, Direttore Marketing Commercial Europe di Goodyear: *“Siamo entusiasti di presentare i risultati del Sustainable Reality Survey 2023, che per il terzo anno*

consecutivo fa luce sulle prospettive e sugli atteggiamenti in evoluzione nei confronti della sostenibilità. I risultati sono un barometro dell'umore del settore e quest'anno possiamo vedere chiaramente che le sfide a cui stiamo assistendo, come la pressione sui costi, la carenza di autisti o la prestazione complessiva delle flotte di trasporto, si traducono nella percezione e nelle azioni in termini di sforzi di sostenibilità. Per Goodyear, questo è un chiaro segnale che il ruolo della nostra offerta Goodyear Total Mobility è ancora più importante, in quanto può apportare vantaggi finanziari reali e aiutare a raggiungere obiettivi di sostenibilità senza aggiungere ulteriore complessità alle operazioni quotidiane delle flotte di trasporto. Essere più efficienti, competitivi e sostenibili diventa più importante che mai, quindi siamo felici di continuare a supportare le flotte nel raggiungere i loro risultati con prodotti, soluzioni e servizi Goodyear."

In concomitanza con il Sustainable Reality Survey, Goodyear è inoltre orgogliosa di sostenere programmi di riforestazione in tutto il mondo e si è impegnata a piantare più di 1.700 alberi nel 2023. In tre edizioni dello studio, Goodyear ha già sostenuto la piantumazione di oltre 5.300 alberi in partnership con [Tree-Nation](#).

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



TRUCK_{by}
PNEUSNEWS