

Nel 2025, Fercam ha registrato uno sviluppo positivo in tutte le principali aree di business, dimostrando resilienza e dinamismo. L'aumento dei volumi e il miglioramento delle performance rispetto al 2024 evidenziano l'efficacia delle strategie adottate, anche in presenza di uno scenario internazionale difficile.

“I risultati ottenuti nel 2025 dimostrano la solidità del nostro modello operativo e la capacità di adattarci rapidamente ai cambiamenti del mercato,” commenta l'AD **Hannes Baumgartner**. *“Abbiamo continuato a crescere mantenendo un forte focus su efficienza, qualità del servizio e sviluppo sostenibile”.*

I ricavi si sono mantenuti solidi, sostenuti da una gestione efficiente e da una continua ottimizzazione dei processi. Questo andamento conferma la capacità dell'azienda di generare valore e rafforzare la propria posizione competitiva nel mercato logistico internazionale.

Performance operative e sviluppo delle divisioni

Le diverse divisioni hanno contribuito in modo significativo alla crescita complessiva del gruppo.

La divisione Air & Sea ha ampliato la propria presenza internazionale, rafforzando i collegamenti con il Far East e cogliendo nuove opportunità nei traffici intercontinentali. Il comparto marittimo ha tuttavia operato in un contesto particolarmente complesso: la crisi di sicurezza nel Mar Rosso ha continuato a influenzare negativamente il traffico attraverso il Canale di Suez, con una riduzione significativa dei transiti e una persistente deviazione delle rotte via Capo di Buona Speranza. Questa situazione ha comportato tempi di trasporto più lunghi, minore capacità disponibile e maggiori costi operativi lungo le principali rotte Asia-Europa. Nonostante ciò, Fercam è riuscita a garantire continuità e affidabilità del servizio, adattando in modo flessibile le proprie soluzioni logistiche.



“Il contesto del trasporto marittimo nel 2025 ha richiesto grande flessibilità,” prosegue **Hannes Baumgartner**. *“Le difficoltà legate al Canale di Suez e alle rotte alternative hanno aumentato la complessità operativa, ma siamo riusciti a reagire rapidamente, assicurando ai nostri clienti soluzioni affidabili ed efficienti.”*

La divisione Logistics ha registrato performance eccellenti, superando gli obiettivi di budget e distinguendosi per un'elevata redditività.

La divisione Transport ha confermato il proprio ruolo centrale, beneficiando dell'incremento dei volumi e di adeguamenti tariffari mirati.

Le attività di Special Services hanno continuato a generare valore, contribuendo alla diversificazione dell'offerta e al rafforzamento del posizionamento del gruppo.

“Il miglioramento delle nostre performance è il risultato diretto dell'impegno delle nostre persone e di una gestione attenta dei processi,” aggiunge **Hannes Baumgartner**. *“Abbiamo saputo trasformare le sfide in opportunità di crescita”.*

Rafforzamento strutturale e crescita territoriale

Nel corso del 2025, Fercam ha ulteriormente consolidato la propria presenza sul territorio, con l'**apertura di nuovi punti operativi a Bari e Campobasso** e il **potenziamento della rete logistica**.

L'integrazione di Shado Forwarding Srl, completata con successo, ha ampliato le competenze nel settore delle spedizioni internazionali e della logistica portuale, contribuendo a rafforzare il posizionamento del gruppo nei traffici globali.

Innovazione e sostenibilità

Fercam ha proseguito con determinazione il proprio percorso di innovazione e sostenibilità accelerando l'adozione di soluzioni di trasporto a basse emissioni, investendo in veicoli elettrici e carburanti alternativi.



La piattaforma digitale instaFercam, basata su intelligenza artificiale e machine learning, ha ulteriormente migliorato l'efficienza operativa e l'esperienza del cliente.

“La sostenibilità e la digitalizzazione sono pilastri fondamentali della nostra strategia” sottolinea **Hannes Baumgartner**. *“Investiamo continuamente in innovazione per offrire ai nostri clienti soluzioni sempre più efficienti e responsabili.”*

Prospettive

Per il 2026, Fercam guarda al futuro con fiducia. Pur in presenza di un contesto ancora dinamico, il gruppo è ben posizionato per cogliere nuove opportunità di crescita grazie a una struttura solida, a investimenti mirati e a un forte orientamento all'innovazione e alla qualità del servizio.

“Operiamo nel 2026 con una visione chiara e una base solida,” conclude Hannes Baumgartner. *“In un contesto che rimane complesso, continueremo a puntare su efficienza, flessibilità e sostenibilità per rafforzare ulteriormente la nostra competitività. Il nostro obiettivo è crescere in modo responsabile, creando valore nel lungo periodo per clienti, partner e territori in cui operiamo.”*