

Groupauto Italia, organizzazione attiva nella distribuzione di ricambi e servizi, comunica l'ingresso di GS Yuasa Battery Italy nel suo panel di fornitori partner. Lo scorso aprile, presso la sede milanese di GS Yuasa Battery Italy, si è perfezionato l'accordo di partnership tra GS Yuasa e Groupauto Italia.

Grazie a questo importante accordo i Membri dell'organizzazione potranno contare su un rapporto di partnership più stretto con GS Yuasa per lo sviluppo reciproco dei propri business. Tutti i Soci Groupauto potranno fare affidamento su prodotti di qualità per la crescita delle loro vendite. Saranno a disposizione dei consorziati entrambi i marchi OEM ufficiali del gruppo giapponese: GS e YUASA.



*“Siamo molto contenti di entrare a far parte della famiglia di Groupauto Italia” - ha detto **Alessandro De Rossi**, Responsabile Commerciale Automotive di GS Yuasa - “il nostro obiettivo è sempre quello di instaurare rapporti di collaborazione con i più importanti player dell’aftermarket italiano, regione per regione, provincia per provincia. L’accordo con Groupauto ci permetterà di essere molto più capillari sul territorio italiano andando ad integrare in maniera complementare la rete già esistente. Siamo sicuri di poter portare ai soci Groupauto il nostro importante contributo di gamma, qualità, professionalità e di comunicazione personalizzata.”*

*“L’inserimento nella nostra offerta dei prodotti di GS Yuasa” - ha aggiunto in merito alla nuova partnership **Enrico Succo**, CEO di Groupauto Italia - “è un’ottima opportunità per mettere a disposizione dell’aftermarket una gamma ancora più ricca, composta da batterie di elevata qualità. In accordo con la strategia di Groupauto International, siamo lieti di accogliere questa azienda nella nostra squadra di Fornitori Partner e di poter condividere e declinare anche a livello italiano le strategie e i progetti che accomunano le nostre organizzazioni”.*

*“Groupauto Italia è molto fiera di questa collaborazione” - ha commentato **Piergiuseppe Sanguanini**, Responsabile Procurement - “tra gli obiettivi del nostro gruppo c’è quello di garantire ai propri soci la collaborazione con fornitori OES e OEM per commercializzare i migliori prodotti e marchi presenti sul mercato stringendo accordi sempre più importanti.*

Essere partner di un'azienda come GS Yuasa è molto importante poiché garantirà al Gruppo grandi opportunità di sviluppo sul mercato.”.