

Il marketplace Autodoc è arrivato anche in Francia, lancio che l'azienda definisce "un'entusiasmante pietra miliare nel percorso dell'azienda per diventare l'ecosistema tecnologico leader che collega l'aftermarket automobilistico europeo".

Con questo lancio, Autodoc intende aprire l'accesso ai milioni di potenziali clienti francesi di una vasta gamma di pezzi di ricambio e accessori a prezzi competitivi. "Iniziamo in Francia - dice l'azienda - ma presto arriveremo anche in altri Paesi europei". Insieme alle piattaforme B2C e B2B (Autodoc PRO), l'espansione geografica e linguistica è una leva fondamentale della crescita futura della società, specializzata nell'e-commerce Automotive