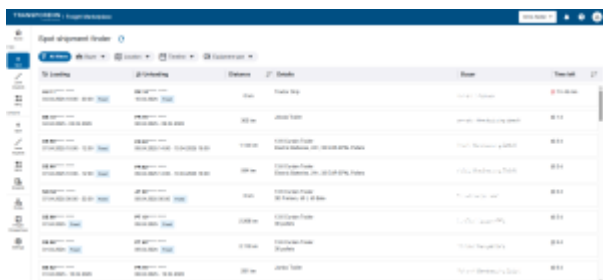


Transporeon, società di Trimble e piattaforma leader nella gestione dei trasporti con una delle più grandi reti logistiche in Europa, ha annunciato oggi una significativa espansione della sua soluzione Freight Marketplace. L'azienda sta introducendo nuove funzionalità progettate ad hoc per il mercato spot dei trasporti spaziando dagli spedizionieri ai vettori, segnando così il suo ingresso strategico nella tradizionale area delle piattaforme di borse noli.

La piattaforma Transporeon facilita già da tempo le connessioni all'interno della sua rete, ma questa espansione permette anche di gestire direttamente le dinamiche tra gli spedizionieri - in cerca di capacità a affidabilità - e i vettori - operatori alla ricerca di carichi spot. Inoltre, offre un'alternativa moderna ed efficiente alle consolidate borse noli, sfruttando la tecnologia di Transporeon e la sua ampia base di utenti.

Questa versione potenziata del Freight Marketplace risolve le problematiche tipiche del mercato spot, introducendo un modello di prezzo innovativo: gli spedizionieri possono ora pubblicare le proprie richieste di spedizione gratuitamente e i vettori avranno accesso a una tariffa mensile fissa di soli €100 - indipendentemente dalle dimensioni dell'azienda o dal numero di utenti. Generalmente, questo comporta in media una riduzione delle spese del 50% rispetto alle soluzioni concorrenti presenti sul mercato.

Le funzionalità ampliate di Freight Marketplace presentano un'interfaccia intuitiva e sono state progettate tramite una tecnologia avanzata, basata sulla profonda esperienza di Transporeon nel settore: le innovazioni principali includono infatti sia fasi di verifica potenziate dall'IA, sia la negoziazione integrata. Grazie all'automazione, infatti, i controlli sull'identità dei vettori e sulla loro copertura assicurativa sono ora più veloci e precisi e questo si traduce in una maggiore efficienza operativa e in una riduzione significativa dei tempi di elaborazione (in sostituzione delle lunghe procedure manuali). Anche la negoziazione dei prezzi avviene direttamente sulla piattaforma, grazie all'integrazione di benchmark e trend di tariffe di mercato anonimizzati. Questo approccio innovativo permette di superare le tradizionali e inefficienti trattative offline, offrendo agli utenti tutti gli strumenti per negoziare in modo più informato e vantaggioso senza dover uscire dalla piattaforma.



The screenshot displays a web application interface for a freight marketplace. It features a table with columns for 'To/From', 'Quantity', 'Rate', 'Status', and 'Action'. The table contains several rows of data, including origin and destination cities (e.g., 'Londra - Berlino'), quantities (e.g., '1000 kg'), and rates (e.g., '12000'). The interface also includes navigation tabs at the top and a sidebar on the left.

*“Questa è un’espansione strategica per Transporeon, che sfrutta tutta la potenza della piattaforma e della nostra rete,” ha dichiarato **Jonah McIntire**, Chief Platform Officer di Transporeon. “Stiamo estendendo le nostre comprovate capacità per servire specificamente il mercato spot tra spedizionieri e vettori, una sezione che merita modernizzazione e prezzi più contenuti. Stiamo introducendo anche una soluzione significativamente più conveniente, efficiente e trasparente, incorporando l’IA e le negoziazioni integrate per migliorare il modo in cui spedizionieri e vettori si mettono in contatto e gestiscono il business ‘spot’.”*

Il lancio di queste nuove funzionalità segue un forte interesse del mercato: dieci tra i principali spedizionieri europei stanno già utilizzando attivamente il Freight Marketplace per le loro esigenze di trasporto spot, migrando i volumi precedentemente gestiti tramite altre piattaforme di borse noli. Migliaia di vettori si sono invece iscritti a una lista d’attesa e avranno accesso live alle nuove funzionalità dedicate agli spedizionieri a partire dal mese di aprile.

*“Come spedizioniere leader di mercato, siamo sempre alla ricerca di soluzioni innovative che migliorino l’efficienza e la trasparenza nel mercato dei trasporti spot,” ha affermato **Markus Fuerlinger**, Chief Information Officer di Gartner KG. “Freight Marketplace di Transporeon presenta un’ottima opportunità per semplificare le nostre operazioni, perché offre un’alternativa moderna e conveniente rispetto alle tradizionali borse noli. Con la sua interfaccia intuitiva, gli strumenti di negoziazione integrati e la verifica dei vettori potenziati dall’IA, vediamo un grande potenziale in questa tecnologia per migliorare il modo in cui contattiamo vettori affidabili e gestiamo le nostre esigenze di trasporto spot.”*

L’espansione del Transporeon Marketplace nel segmento spedizionieri-vettori segna una nuova fase per tutto il mercato spot europeo del trasporto su strada, portando a maggiori efficienza, trasparenza ed accessibilità basate su un network affidabile su larga scala.