

Risultati estremamente positivi quelli raggiunti da Mate - TPMS & Diagnostic: brand distribuito da MAK S.p.A., che propone soluzioni avanzate quali sensori TPMS, strumenti di diagnosi e prodotti tecnologici per il sistema ruota. Il 2024 si è rivelato un anno positivo, con una crescita sia nel settore dei sensori di pressione che in quello della diagnostica.

Le vendite dei sensori TPMS hanno registrato un incremento notevole, raggiungendo livelli che testimoniano la crescente fiducia dei clienti nella qualità e nell'affidabilità dei prodotti MATE: *“Il 2024 è stato davvero un anno straordinario per MATE, ma il 2025 si prospetta ancora più entusiasmante”*, ha dichiarato il Product Manager di MATE **Salvatore Pepe**, *“Abbiamo affrontato una sfida che ci ha messi alla prova, ma siamo convinti che la strada intrapresa sia quella giusta. L'esperienza positiva e l'impegno costante ci spingono a proseguire con ancora maggiore determinazione, forti dei successi ottenuti”*.

MAK S.p.A. attraverso MATE ha consolidato la propria posizione nel settore TPMS e diagnostica, offrendo soluzioni innovative e di alta qualità che rispondono alle necessità di una clientela sempre più esigente. L'anno appena trascorso ha dimostrato che il marchio MATE è pronto ad affrontare le sfide che il 2025 porrà, continuando a crescere con una visione ambiziosa per il futuro in ottica di continua innovazione e costante impegno, a partire dalla partecipazione ad Autopromotec 2025: fiera internazionale di punta per il settore automotive aftermarket che si terrà a Bologna dal 21 al 24 maggio.