

Il Gruppo Magna Tyres ha annunciato la nomina di Hein de Wind a nuovo Direttore Commerciale (CCO), con effetto immediato. In questo ruolo strategico, de Wind sarà responsabile della definizione e dell'attuazione della strategia commerciale globale, dell'accelerazione della crescita dell'azienda e del rafforzamento delle relazioni con i clienti in tutte le regioni.

Hein de Wind porta con sé una vasta esperienza: da quando è entrato in Magna Tyres come Direttore Commerciale, ha svolto un ruolo fondamentale nel guidare l'espansione internazionale e il successo commerciale dell'azienda. Sotto la sua guida, Magna Tyres si è affermata con successo in mercati in crescita cruciali, tra cui Sudafrica e Australia. La sua visione strategica e il suo approccio pratico sono stati determinanti nell'avvio di operazioni su larga scala in queste regioni, consentendo a Magna Tyres di servire i clienti a livello locale e rafforzando al contempo la sua posizione di vero e proprio attore globale nei settori dei pneumatici off-the-road (OTR) e industriali.

*“Hein è stato un pilastro della nostra crescita internazionale negli ultimi anni”, ha dichiarato Michael de Ruijter, Presidente e CEO di Magna Tyres Group. “La sua profonda conoscenza del settore, il suo acume commerciale e la sua incrollabile attenzione al valore per il cliente lo rendono la persona ideale per guidare la nostra organizzazione commerciale. Con Hein come CCO, siamo fiduciosi che Magna Tyres continuerà la sua traiettoria ascendente e stabilirà nuovi standard di eccellenza a livello mondiale”.*

Commentando la sua nomina, de Wind ha dichiarato: *“È un grande onore assumere il ruolo di Chief Commercial Officer in un'azienda così dinamica e lungimirante. Non vedo l'ora di lavorare a stretto contatto con i nostri talentuosi team in tutto il mondo per costruire su solide basi, approfondire le nostre partnership con i clienti e continuare a fornire soluzioni di alta qualità che soddisfino le esigenze in continua evoluzione dei nostri mercati”.*