

Castrol, una delle aziende leader nel mondo per la produzione di lubrificanti, sarà tra i protagonisti di Autopromotec, la prestigiosa Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico, a calendario dal 21 al 24 maggio 2025 presso la Fiera di Bologna.

L'azienda sarà presente al Salone con uno spazio espositivo all'avanguardia di 130 mq, articolato in tre aree tematiche integrate in un unico ambiente: Area Prodotto, Area Castrol Service e Area Sponsorship & Entertainment.

Gli operatori del settore potranno approfondire il mondo Castrol attraverso l'Area Prodotto, all'interno della quale saranno presentate le principali referenze del brand. Un focus particolare sarà dedicato alla gamma Castrol Magnatec, una linea di lubrificanti all'avanguardia, progettata per garantire una protezione superiore contro l'usura che assicura piena compatibilità con le specifiche richieste dai principali Costruttori Auto. La gamma comprende anche formulazioni esclusive sviluppate per i veicoli del gruppo Stellantis, per rispondere alle esigenze più evolute in termini di performance e affidabilità.

Nell'Area Castrol Service sarà ricreata l'atmosfera tipica di un'officina a marchio Castrol, completa degli elementi distintivi del marchio, dove i visitatori potranno approfondire l'esclusivo pacchetto di servizi dedicati, come la Garanzia Motore e il programma di Certificazione Castrol Service.

Sarà inoltre possibile conoscere tutti gli aspetti del programma di affiliazione per entrare a far parte del network Castrol che oggi in Italia conta oltre 1000 officine: una rete progettata per aumentare l'efficienza operativa e offrire un reale vantaggio competitivo alle strutture.

Infine, l'Area Sponsorship & Entertainment offrirà un'esperienza immersiva nel mondo delle competizioni, dove Castrol è attore principale grazie a importanti partnership nel motociclismo e nei rally. Si potrà vivere l'adrenalina delle piste con il simulatore moto LCR e ammirare da vicino l'esclusiva Show Bike MotoGP nella sua livrea ufficiale.



*“La nostra partecipazione ad Autopromotec 2025 costituisce un investimento strategico che ci permette di presentare l’intero ecosistema Castrol in un ambiente unico, dinamico e coinvolgente”* ha affermato **Davide Busnelli**, Sales Manager Automotive Italy di Castrol *“Questa fiera rappresenta un momento cruciale per rafforzare il nostro legame con i professionisti del settore automotive, dando loro la possibilità di conoscere le nostre soluzioni innovative e di esplorare nuove opportunità di business”*.

Castrol sarà presente ad Autopromotec presso il Padiglione 18, Stand C18 della Fiera di Bologna (BO).