

Trelleborg Tires ha accolto presso il proprio stabilimento di Tivoli il vincitore del contest “Vinci con Trelleborg Premium Care”, iniziativa dedicata agli utilizzatori finali e lanciata durante le giornate di EIMA 2024, esposizione internazionale di macchine per l’agricoltura e il giardinaggio. Il concorso, rivolto ai soli professionisti dell’agricoltura interessati al mondo Trelleborg Tires, metteva in palio un weekend esclusivo a Roma comprensivo di visita presso lo stabilimento produttivo di Tivoli (Roma, Italia). Il premio era riservato a coloro che si fossero iscritti al [programma Premium Care](#) durante la manifestazione fieristica.



Un’occasione unica, pensata per offrire uno sguardo diretto sull’eccellenza tecnologica e l’impegno quotidiano che caratterizzano la produzione degli pneumatici agricoli Trelleborg.

Il vincitore, Paolo Carlino, imprenditore agricolo di Grazzanise (CE; Campania, Italia) ha vissuto un’esperienza immersiva nel cuore produttivo e tecnologico di Trelleborg Tires.

Accompagnato da rappresentanti di diverse funzioni ed accolto dal Presidente di Yokohama TWS Elio Bartoli, Paolo Carlino ha seguito da vicino tutte le fasi del ciclo produttivo, fino ai rigorosi processi di controllo qualità.

*“È stato sorprendente osservare con i miei occhi il livello di precisione e cura con cui vengono realizzati gli pneumatici Trelleborg. Un’esperienza che mi ha permesso di apprezzare ancora di più l’importanza di scegliere prodotti di qualità e di sostenere realtà produttive d’eccellenza nel nostro Paese.”* **Carlino** ha commentato.

*“Chi sceglie Trelleborg Tires merita di conoscere la qualità che si cela dietro ogni prodotto,”* ha dichiarato **Valerio Cacioni**, Plant Manager di Trelleborg Tires. *“Aprire le porte dei*

*nostri stabilimenti è un gesto di trasparenza e vicinanza: significa condividere con i nostri clienti finali i valori che ci guidano ogni giorno - innovazione, sostenibilità e attenzione alle loro esigenze.”.*

Il contest si inserisce nel [programma Premium Care](#), lanciato da Trelleborg Tires per supportare i professionisti dell'agricoltura con vantaggi esclusivi, servizi post-vendita e iniziative esperienziali pensate per valorizzare la relazione con il brand. Nuove attività verranno annunciate nei prossimi mesi, sempre con l'obiettivo di continuare a premiare la fiducia di chi sceglie Trelleborg Tires.

Per saperne di più sul programma e su come diventare un membro: [premiumcare.trelleborg-tires.com](https://premiumcare.trelleborg-tires.com)