

G.M.P. Group ha presentato in anteprima il modello A123 di Antera il 21 maggio nello stand di Autopromotec.

Antera, azienda acquisita da G.M.P. Group nel 2023, associa il proprio nome a cerchi in lega, che si mettono in evidenza per innovazione, tecnologia avanzata e un design capace di valorizzare le vetture. Caratteristiche che garantisce anche l'ultimo prodotto, A123, modello che rappresenta una nuova generazione di ruota a tre razze.



*“A123 di Antera - spiega **Marco Mancin**, CEO di G.M.P. Group - è un prodotto unico nel suo genere che sfrutta le tecnologie messe a disposizione dal nostro innovativo dipartimento di Ricerca e Sviluppo HPE LAB. È la prima ruota a tre razze ottenuta tramite fusione in bassa pressione con uno stampo a raffreddamento avanzato, che ha reso possibile una tecnica produttiva finora mai adottata. Non si tratta solo di stile: questo nuovo processo, infatti, permette una riduzione del 25% di spessore del canale, una diminuzione del peso di un chilogrammo per ogni ruota, rendendola una delle più leggere del segmento, garantendo allo stesso tempo resistenza e sicurezza”.*

Antera A123 è disponibile nelle misure di 20" (x 9.0) e 22" (x9,5/10,5/11,5) nella versione Piano Black Diamond, Piano Black e Silver Ice. Ispirata ai grandi classici, ma reinterpretata in chiave contemporanea, la ruota è stata disegnata per avere un equilibrio formale e forza silenziosa, dove ogni razza, modellata con precisione geometrica, richiama la semplicità delle forme, impiegando linee minimali. I nuovi modelli sono il risultato di un accurato studio progettuale e della volontà di sposare estetica, leggerezza e prestazioni elevate, rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più esigente, competitivo e dinamico.

“Con questo nuovo prodotto - prosegue Mancin - anticipiamo le tendenze con audacia e raffinatezza estrema. Le tre razze, scolpite con precisione, disegnano un equilibrio perfetto tra forza e minimalismo. Le finiture poi ne amplificano il carattere: Piano Black Diamond riflette la luce con profondità ossidiana, Silver Ice esalta le curve con una delicatezza cristallina mentre Piano Black dona eleganza pura. Stiamo parlando di capolavori di design che hanno reso famoso il Made in Italy e che raccolgono la testimonianza di un’eredità culturale che, attraverso l’impiego di tecnologie all’avanguardia e una filosofia produttiva intransigente, vengono plasmati e perfezionati negli stabilimenti italiani”.









Sullo stand bolognese erano esposti anche i prodotti che vanno ad ampliare l'offerta disponibile sul mercato di Antera: A303, A101 (Piano Black Diamond, Moon Grey Diamond, Piano Black, Stone Bronze), A103 (Piano Black Diamond, Moon Grey Diamond, Piano Black, Silver Ice), A105 (Piano Black Diamond, Stone Bronze, Piano Black Champagne) e A107 (Piano Black, Silver Ice, Stone Bronze, Satin Champagne).

In occasione di Autopromotec, è stata anche annunciata la conclusione dell'operazione di acquisizione da parte di Anassagora Holding, titolare dei marchi G.M.P. Italia e Antera stessa dell'azienda tedesca Diewe Wheels, storico partner commerciale di G.M.P. Group sul mercato tedesco e distributore di riferimento in Germania per i marchi Antera, Etabeta, Momo, Mille Miglia e Diewe Wheels stesso.



*“L’operazione è stata resa possibile grazie a una visione industriale condivisa da due gruppi che collaborano da oltre 15 anni e da una regia finanziaria chiara e determinata guidata da Eulero Capital. L’obiettivo è far crescere ulteriormente la presenza e la valorizzazione dei brand G.M.P. Italia, Antera e Diewe Wheels in un mercato strategico come quello tedesco, con logiche di lungo periodo, estendendo la capillarità commerciale e logistico-organizzativa in Germania”, sottolinea **Marco Mancin**.*

Con l’acquisizione al 100% da parte di Anassagora Holding, Diewe Wheels entra ufficialmente nella struttura come società sorella di G.M.P. Group e di Reedijk. Quest’ultima, azienda olandese, è entrata nel progetto industriale di internazionalizzazione alla fine del 2024, mantenendo inalterato il proprio management. Un’operazione che rafforza ulteriormente il percorso di espansione e consolidamento del gruppo sul mercato europeo.

Sul fronte operativo, Diewe Wheels si conferma un asset logistico di primo piano, grazie a una nuova sede altamente innovativa, a un sistema B2B perfettamente integrato e a una posizione strategica a ridosso del polo distributivo DPD. Una combinazione che consente spedizioni quotidiane rapide, affidabili ed estremamente efficienti.

*“Abbiamo scelto G.M.P. per garantire continuità e crescita futura - ha commentato **Hans Dietmair** fondatore di Diewe Group -. La Diewe Wheels GmbH è stata ceduta al nostro fornitore e partner di lunga data. È una decisione maturata dopo un’attenta riflessione e fondata su motivazioni strategiche e personali. Grazie alla competenza dei nostri manager G.M.P. potrà ulteriormente estendere le prospettive aziendali costruendo una struttura ancora più solida che possa sostenere una crescita nel lungo termine. Abbiamo scelto di concentrare le nostre energie e risorse sulle competenze chiave del Diewe Diamantwerkzeuge, ovvero gli utensili diamantati, affidando l’attività delle ruote a un operatore esperto e radicato nel settore”.*