

Il settore delle macchine agricole è più che mai al centro del progresso, in qualità di forza trainante, consulente e partner affidabile per le aziende locali. Per questo motivo, Agritechnica 2025, che si terrà ad Hannover dal 9 al 15 novembre, si concentra specificamente sui rivenditori specializzati. Oltre alle offerte già esistenti, come il “Workshop Live”, sono previste numerose altre novità.

Quest’anno, i rivenditori registrati avranno la possibilità di essere elencati sul sito web della fiera e sull’app, consentendo di essere trovati rapidamente da clienti ed espositori. Un’altra novità è il “Business Matchmaking”, che facilita i contatti mirati tra rivenditori ed espositori, nonché l’International Dealer Center nel Padiglione 2. I rivenditori potranno registrarsi a partire da quest’estate.

L’International Dealer Center (IDC) sarà un punto d’incontro centrale per rivenditori specializzati nazionali e internazionali. Qui, i rivenditori specializzati troveranno una lounge esclusiva per i loro partner commerciali, clienti e dipendenti, e sessioni giornaliere “Pop-up Talk Dealer” alle 17:00 di ogni giorno. Con relatori internazionali, seguiti da un incontro per lo scambio professionale e da uno sportello informativo per tutte le domande relative alla formazione e all’aggiornamento professionale nel settore.

Il collaudato “Workshop Live” è stato ulteriormente sviluppato nella versione 2.0. In collaborazione con LandBauTechnik - Bundesverband eV (Associazione Federale delle Macchine Agricole ed Edili), si svolgerà ogni ora durante tutti i giorni della fiera, contribuendo ad aumentare l’attrattività della professione di ingegnere meccatronico nel settore delle macchine agricole ed edili. I nuovi Agribusiness Days (10-11 novembre) si concentreranno su robotica, intelligenza artificiale e tecnologie ad alta tensione. In queste giornate, la DLG (Società Tedesca per l’Agricoltura) invita espressamente studenti universitari e studenti universitari ai “Workshop Live Agribusiness Days”. L’obiettivo è attrarre nuovi talenti nel settore e nel commercio delle macchine agricole.

Inoltre, i concessionari di macchine agricole riceveranno esclusivi “pacchetti concessionari” personalizzati in base alle loro esigenze, con biglietti personalizzati, condizioni speciali e accesso esclusivo a format di eventi selezionati. I concessionari di macchine agricole registrati possono scegliere tra quattro diversi pacchetti riservati ai concessionari, che includono anche biglietti d’ingresso scontati.