

Rebel Tyres compie un passo avanti nella sua strategia di posizionamento e notorietà del marchio con l'ingresso di Marc Coma come nuovo ambasciatore ufficiale. Il cinque volte campione del Rally Dakar e icona mondiale del motociclismo porterà la sua esperienza, passione e credibilità al marchio, in un accordo che simboleggiava l'impegno di Rebel Tyres per le prestazioni, la resistenza e la qualità dei suoi pneumatici.

Oltre a rappresentare il marchio in eventi e campagne di comunicazione, Marc Coma supporterà anche la gestione e l'organizzazione dell'azienda, mettendo a disposizione di Rebel Tyres la sua vasta conoscenza del settore e una comprovata carriera nella direzione sportiva e manageriale. Durante la sua carriera, ha ricoperto ruoli di grande responsabilità come direttore sportivo del Rally Dakar e direttore generale di KTM Spagna, portando una visione globale e strategica fondamentale per questa nuova fase.

“È un onore entrare a far parte del progetto Rebel Tyres. Condividiamo la passione per il motociclismo, lo spirito competitivo e il desiderio di andare sempre oltre”, ha dichiarato **Marc Coma**.

Con questo nuovo ingaggio, Rebel Tyres continua a puntare su figure che rappresentano pienamente l'essenza del suo slogan: “Born to be a Rebel”. Come gli altri ambasciatori del marchio, Simon Crafar e Iván Cervantes, Marc Coma incarna i valori di superamento, passione per l'avventura e spirito ribelle che ha lasciato la filosofia Rebel.

L'accordo includerà azioni congiunte di comunicazione, presenza a eventi del settore, coinvolgimento nello sviluppo di nuovi prodotti e supporto nella definizione della strategia del marchio.

Con questa collaborazione, Rebel Tyres riafferma la sua visione di diventare un marchio di riferimento nel settore dei pneumatici per motociclette.