

Il Consiglio di Amministrazione di Brembo, presieduto da Matteo Tiraboschi, ha esaminato e approvato i risultati semestrali del Gruppo al 30 giugno 2024. I ricavi netti consolidati del periodo in esame ammontano a € 2.004,8 milioni, in crescita del 2,8% (+3,3% a cambi costanti) rispetto al primo semestre dell'anno precedente.

Nel periodo in esame il settore auto è in crescita del 4,3%, le applicazioni per motocicli dell'1,0%, le competizioni del 3,8% rispetto al primo semestre 2023. I veicoli commerciali calano del 6,1%. A livello geografico, le vendite calano in Italia dell'1,7%, mentre crescono in Germania dell'1,7%, in Francia del 7,3%, nel Regno Unito del 20,5% (+19,0% a cambi costanti).

Il mercato nordamericano (Stati Uniti, Messico e Canada) è in crescita dello 0,4% (+0,5% a cambi costanti), mentre quello sudamericano (Brasile e Argentina) cala del 4,6% (-4,5% a cambi costanti).

(Milioni di Euro)	1H 2024	1H 2023	Variaz.
Ricavi	2.004,8	1.949,9	+2,8%
EBITDA % sui ricavi	351,4 17,5%	344,0 17,6%	+2,1%
EBIT % sui ricavi	218,8 10,9%	217,9 11,2%	+0,4%
Utile pre-tasse % sui ricavi	211,9 10,6%	223,4 11,5%	-5,2%
Utile netto % sui ricavi	156,3 7,8%	167,8 8,6%	-6,8%
	30.06.24	30.06.23	Variaz.
Indebitamento finanziario netto	613,6	562,3	+51,3
Indebitamento finanziario netto ante IFRS 16	435,0	388,5	+46,5

L'India cresce del 21,1% (+22,6 % a cambi costanti) e la Cina del 7,2% (+11,1 % a cambi costanti). Nel primo semestre 2024 il costo del venduto e gli altri costi operativi netti ammontano a € 1.290,1 milioni, con un'incidenza del 64,4% sui ricavi, in calo rispetto al livello percentuale del primo semestre 2023, quando era pari al 65,6% dei ricavi (€ 1.279,0

milioni). I costi per il personale ammontano a € 371,4 milioni, con un'incidenza del 18,5% sui ricavi, in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (17,2% dei ricavi). Le persone Brembo in forza al 30 giugno 2024 sono 16.191 e si confrontano con 16.149 al 31 marzo 2024 e con 15.653 al 31 dicembre 2023.

Il margine operativo lordo (EBITDA) ammonta a € 351,4 milioni (17,5% dei ricavi) e si confronta con € 344,0 milioni del primo semestre 2023 (17,6% dei ricavi).

Il margine operativo netto (EBIT) è pari a € 218,8 milioni (10,9% dei ricavi) e si confronta con € 217,9 milioni (11,2% dei ricavi) del primo semestre 2023.

Gli oneri finanziari netti ammontano nel periodo a € 18,0 milioni (€ 6,6 milioni nel primo semestre 2023) e includono oneri finanziari per € 13,2 milioni (€ 9,9 milioni nel primo semestre 2023) e differenze cambio nette negative per € 4,8 milioni (positive per € 3,3 milioni nel primo semestre dell'anno precedente). I proventi da partecipazioni ammontano nel periodo a € 11,1 milioni, rispetto a € 12,2 milioni del primo semestre 2023.

Il risultato prima delle imposte evidenzia un utile di € 211,9 milioni e si confronta con € 223,4 milioni del primo semestre 2023.

La stima delle imposte, calcolata in base alle aliquote previste dalla normativa vigente in ogni paese, è pari a € 53,7 milioni (€ 55,0 milioni nel primo semestre 2023), con un tax rate del 25,3% a fronte del 24,6% dell'analogo periodo dell'anno precedente.

Il semestre chiude con un utile netto di € 156,3 milioni, in calo del 6,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (€ 167,8 milioni).

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(in milioni di euro)	30.06.2024	30.06.2023	Variazione	%	II TR. '24	II TR. '23	Variazione	%
Ricavi da contratti con clienti	2.004,8	1.949,9	55,0	2,8%	1.000,2	987,9	12,3	1,2%
Altri ricavi e proventi	11,3	19,5	(8,2)	-42,2%	7,0	10,8	(3,8)	-35,3%
Costi per progetti interni capitalizzati	15,5	12,7	2,7	21,4%	6,8	5,3	1,5	28,4%
Costo delle materie prime, materiale di consumo e merci	(916,0)	(925,1)	9,1	-1,0%	(456,1)	(466,0)	9,9	-2,1%
Proventi (oneri) da partecipazioni di natura non finanziaria	8,1	9,4	(1,3)	-13,6%	3,6	4,6	(1,0)	-22,4%
Altri costi operativi	(400,9)	(386,1)	(14,8)	3,8%	(197,6)	(193,0)	(4,5)	2,4%
Costi per il personale	(371,4)	(336,2)	(35,2)	10,5%	(189,3)	(173,9)	(15,4)	8,9%
MARGINE OPERATIVO LORDO	351,4	344,0	7,4	2,1%	174,6	175,7	(1,1)	-0,6%
% sui ricavi da contratti con clienti	17,5%	17,6%			17,5%	17,8%		
Ammortamenti e svalutazioni	(132,6)	(126,1)	(6,5)	5,1%	(68,6)	(61,8)	(6,8)	11,0%
MARGINE OPERATIVO NETTO	218,8	217,9	0,9	0,4%	106,0	113,9	(7,9)	-7,0%
% sui ricavi da contratti con clienti	10,9%	11,2%			10,6%	11,5%		
Proventi (oneri) finanziari netti	(18,0)	(6,6)	(11,3)	170,2%	(10,7)	(7,6)	(3,1)	40,9%
Proventi (oneri) finanziari da partecipazioni	11,1	12,2	(1,1)	-9,1%	11,0	12,2	(1,1)	-9,2%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	211,9	223,4	(11,5)	-5,2%	106,3	118,5	(12,2)	-10,3%
% sui ricavi da contratti con clienti	10,6%	11,5%			10,6%	12,0%		
Imposte	(53,7)	(55,0)	1,3	-2,3%	(24,0)	(27,0)	3,0	-11,0%
Risultato derivante dalle attività operative cessate	0,0	(0,1)	0,1	-100,0%	0,0	(0,1)	0,1	-100,0%
RISULTATO PRIMA DEGLI INTERESSI DI TERZI	158,2	168,4	(10,2)	-6,0%	82,3	91,3	(9,0)	-9,9%
% sui ricavi da contratti con clienti	7,9%	8,6%			8,2%	9,2%		
Interessi di terzi	(1,9)	(0,6)	(1,4)	234,4%	(1,1)	(0,4)	(0,7)	176,2%
RISULTATO NETTO DI PERIODO	156,3	167,8	(11,5)	-6,8%	81,1	90,9	(9,8)	-10,8%
% sui ricavi da contratti con clienti	7,8%	8,6%			8,1%	9,2%		
RISULTATO PER AZIONE BASE/DILUITO (in euro)	0,49	0,52			0,25	0,28		

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2024 si attesta a € 613,6 milioni, in aumento di € 51,3 milioni rispetto al 30 giugno 2023. Senza gli effetti dell'IFRS 16 l'indebitamento finanziario netto sarebbe € 435,0 milioni, in incremento di € 46,5 milioni rispetto al 30 giugno 2023.

Prevedibile evoluzione della gestione

Sebbene rispetto ai mesi scorsi le prospettive del mercato automotive siano sensibilmente peggiorate e pur a fronte del permanere delle tensioni geopolitiche a livello globale, Brembo prevede di chiudere l'anno con una moderata crescita dei ricavi, mantenendo i margini percentuali in linea con quelli del 2023.

Il Presidente Esecutivo di Brembo, **Matteo Tiraboschi**, ha commentato: *“Brembo chiude il semestre superando per la prima volta i due miliardi di euro di ricavi. Anche l'EBITDA continua a crescere, un dato che dimostra la capacità del Gruppo di mantenere la profittabilità pur di fronte alle pressioni di una situazione geopolitica e di mercato molto pesante. Nonostante il contesto rimanga difficile, proseguiamo con fiducia il nostro ambizioso piano di investimenti, coerentemente con le nostre strategie, con le quali stiamo sostenendo l'espansione della nostra capacità produttiva e progettuale a livello globale, in*

Nokian Tyres ha presentato Ground King Loader, un nuovo pneumatico per pale gommate | 5

particolare in Asia e nel settore del ricambio. Procede inoltre il percorso di evoluzione digitale di Brembo, come testimonia il recente ingresso nel capitale della startup statunitense Spoke Safety, specializzata in soluzioni per la mobilità connessa.”