

Magna Tyres Group annuncia l'acquisizione di Forrez, rinomato specialista di pneumatici e fornitore di servizi di mobilità con sede in Belgio. L'operazione rappresenta la **sesta acquisizione strategica completata dal gruppo in pochi anni** e un significativo passo avanti nella costruzione di una piattaforma di soluzioni per pneumatici di portata globale.

Negli ultimi anni, Magna Tyres Group si è evoluto da ambizioso produttore di pneumatici a un'organizzazione internazionale in rapida espansione, con un portafoglio crescente di aziende, divisioni di servizi e reti di distribuzione in Europa, Africa, Asia, Australia e Stati Uniti. Grazie a continui investimenti in innovazione, capacità di servizio e acquisizioni strategiche, il gruppo ha rafforzato significativamente la propria posizione sul mercato globale.

L'acquisizione di Forrez rappresenta la sesta acquisizione strategica completata da Magna Tyres Group in pochi anni, a sottolineare l'ambiziosa strategia di crescita dell'azienda e l'impegno a costruire una piattaforma di soluzioni per pneumatici veramente globale.

Oggi, Magna Tyres Group è composto da un'ampia gamma di aziende e marchi specializzati, tra cui Magna Tyres, Fennel Tyres International, Industria Tyres & Lubricants, Tirepoint, Telescope Tyres Group e OBO Tyres.

### **Forrez: un partner di fiducia con decenni di esperienza.**

Fondata in Belgio, **Forrez si è costruita nel corso dei decenni una solida reputazione come partner affidabile nei servizi per pneumatici, soluzioni per flotte, pneumatici industriali e manutenzione dei veicoli.** La partnership tra Magna Tyres Group e Forrez crea forti sinergie operative e commerciali, combinando la portata e il potere d'acquisto internazionali con la conoscenza del mercato locale e la vicinanza ai clienti.

### **Una chiara traiettoria di crescita**

A seguito dell'acquisizione, si prevede che **il gruppo risultante dalla fusione genererà un fatturato annuo stimato di 275 milioni di euro nel 2026**, ponendo solide basi per la prossima fase di crescita. L'operazione è pienamente in linea con la strategia a lungo termine di Magna Tyres Group, che mira a creare un gruppo globale di soluzioni per pneumatici da 650 milioni di euro entro il 2029, attraverso una combinazione di crescita organica, espansione internazionale e acquisizioni strategiche.

**Michael de Ruijter, Presidente di Magna Tyres Group**, ha commentato: *“La crescita di*

*Magna Tyres Group negli ultimi anni è stata guidata da una chiara visione a lungo termine: costruire una solida organizzazione internazionale con competenze locali al centro. Forrez si integra perfettamente nel nostro gruppo. La sua reputazione, le competenze tecniche e la cultura orientata al cliente si allineano perfettamente con la nostra strategia e i nostri valori. Insieme, continueremo a rafforzare la nostra posizione in Europa, migliorando ulteriormente il servizio e l'assistenza che offriamo ai nostri clienti in tutto il mondo. Rimaniamo concentrati sulla creazione di valore a lungo termine per i nostri clienti, dipendenti, partner e azionisti".*

**Christine Forrez e Geert Mertens, di Forrez**, hanno aggiunto: *"L'ingresso in Magna Tyres Group segna un nuovo importante capitolo per Forrez. Siamo orgogliosi dell'azienda che abbiamo costruito e delle relazioni che abbiamo sviluppato con i nostri clienti e partner nel corso degli anni. Entrare a far parte di Magna Tyres Group ci dà accesso a una rete internazionale, a competenze aggiuntive e a nuove opportunità di crescita, mantenendo al contempo lo spirito imprenditoriale e la qualità del servizio che contraddistinguono la nostra organizzazione".*

### **Continuità garantita**

Forrez continuerà a operare con il nome e la struttura gestionale consolidati, garantendo la piena continuità per i clienti e i partner esistenti. Magna Tyres Group intende supportare l'azienda con ulteriori investimenti nello sviluppo operativo, nella disponibilità dei prodotti e nelle future opportunità di espansione.