

Un mese di tempo per provare e scegliere i Bridgestone BT-016 PRO. E' questa la formula della nuova iniziativa promozionale della divisione Moto di Bridgestone che, con l'immagine del nuovo  consulente della casa giapponese, Valentino Rossi, lancia i pneumatici BT-016 PRO offrendo ai clienti l'opportunità di provarli prima di acquistarli. Chi non sarà soddisfatto del prodotto potrà sostituirlo con altri pneumatici a scelta disponibili presso il rivenditore. Unico limite: aver percorso al massimo 300 km nel mese di prova. Un centinaio di rivenditori Bridgestone, il cui elenco è disponibile online, hanno aderito alla promozione, che è valida per tutto il mese di maggio.

