

I nuovi pneumatici ecologici Nexen N'Blue ECO e HD sono in arrivo sul mercato europeo e in molti altri paesi nel corso del terzo trimestre di quest'anno. Il nome del nuovo modello ad alta efficienza energetica ed emissioni ridotte nasce dall'unione di "N" per Nexen con l'aggettivo "Blue", un colore che rappresenta la freschezza. ECO sta naturalmente per ecologia e HD per maneggevolezza. Entrambe le linee di prodotto sono sviluppate per garantire un minor consumo di carburante e conseguentemente meno emissioni di CO2, grazie alla ridotta resistenza al rotolamento e al peso alleggerito rispetto a prodotti analoghi. N'Blue ECO e HD sono dei pneumatici estivi, destinati specificatamente al mercato europeo, dove da diverso tempo sta concentrando la sua attenzione il produttore coreano, che nel 2010 a fatturato 1,08 bilioni di won (circa 721 milioni di euro).

Ulteriori dettagli sul prodotto e sulle misure verranno resi noti nei prossimi mesi, al momento del lancio sul mercato.