

Yokohama parteciperà alla quarta edizione di Expo Rally, la fiera dedicata al mondo dei rally che si terrà al Brixia Expo - Fiera di Brescia Sabato 28 e Domenica 29 Gennaio. La cornice è ideale per il brand giapponese, caratterizzato da una forte identità sportiva, che nel 2011 è stata protagonista, con i suoi pneumatici, di gare e campionati fra i più considerevoli a livello italiano: ricordiamo il risultato più importante, ovvero la vittoria con Gigi Ricci del Trofeo Terra gruppo N. Nel panorama internazionale Yokohama si è distinta poi nell'IRC (Intercontinental Rally Challenge), campionato di cui è sponsor, con la vittoria del Trofeo Produzione assieme al pilota Toshi Arai su Subaru Impreza R4 STI.

La stagione 2012 è ancora sotto studio da parte della divisione Motorsports di Yokohama Italia, che sta lavorando per stringere contatti e collaborazioni. Nel frattempo, la fiera diventa un'occasione per esporre le proprie evoluzioni di prodotto, fra cui il modello Yokohama ADVAN A053: il nuovo pneumatico racing, caratterizzato da un disegno asimmetrico e direzionale, è stato studiato per sopportare lo sforzo e le sollecitazioni di una guida su fondi sterrati impegnativa e ricca di insidie quali buche, sassi, ghiaia. Grossi blocchi battistrada, posti sia parallelamente sia perpendicolarmente al senso di rotazione del pneumatico, compongono il disegno dell'ADVAN A053, che si presenta molto articolato e complesso. I blocchi posti in queste due direzioni creano una fitta rete di scanalature e di aperture trasversali di varie larghezze e dimensioni, il cui compito principale è quello di espellere efficacemente detriti, ghiaia e sassi durante la guida su fondo sterrato. In condizioni di pioggia, per garantire maggior tenuta, le scanalature dell'A053 possono essere ulteriormente intagliate. La miscela dello Yokohama ADVAN A053 possiede 2 diverse "versioni", caratterizzate da una differente morbidezza e atte a garantire la miglior tenuta su diversi tipi di fondi sterrati.

Insieme a Yokohama non potrà mancare a Expo Rally 2012 il partner storico MAK, azienda bresciana leader nella produzione di ruote in lega leggera che proprio in occasione di Expo Rally lancerà alcuni nuovi design della gamma 2012: MAK Nitro, un moderno e grintoso design a dieci razze accoppiate, in linea con lo spirito racing di Exporally e quindi adatto ad essere presentato in questa sede, MAK Stern, dedicata a Mercedes, MAK Aria, nuovo modello 4x4 e SUV, e MAK Zenith, un multi razze dal design pulito e gradevole.

Grazie anche alla ricca offerta di temi, appuntamenti e curiosità delle passate edizioni, Exporally è cresciuta nel giro di tre anni da 10.000 a oltre 13.000 visitatori, in buona parte addetti ai lavori.