

Nella suggestiva cornice di Ruote da Sogno, Gruppo Magri ha ospitato la convention annuale del network KwikFit, dal titolo "NextFit - Il futuro della rete con Gruppo Magri", un appuntamento che ha confermato la vitalità e la visione strategica del progetto in Italia.

L'evento, iniziato nel primo pomeriggio, ha visto protagonisti i partner espositori, MSW OZ, Mondolfo Ferro, Launch, Goodyear, Michelin, Continental, Pirelli e Cofidis, che hanno presentato agli aderenti al network le ultime novità. Un'occasione preziosa di confronto e aggiornamento, che ha sottolineato il valore della sinergia tra Gruppo Magri e i brand partner.

Durante la convention il management di Gruppo Magri ha presentato le novità previste per il 2026, introducendo nuovi strumenti messi a disposizione dei clienti volti a rendere il network più efficiente e moderno.

Con un'ampia partecipazione e un forte interesse da parte di clienti e partner, NextFit 2025 si è rivelata un successo, confermando l'intenzione di Gruppo Magri di continuare a investire sul proprio network e di valorizzare gli aderenti, rafforzando la missione di offrire soluzioni innovative e concrete al servizio dei professionisti del settore.





