

Era settembre 2016 quando Bridgestone ha per prima introdotto l'idea di utilizzare la sua expertise tecnologica per produrre i nuovi pneumatici della leggendaria Jaguar XJ220. Lo sviluppo di questo nuovo pneumatico è stato atteso da anni dai proprietari dell'iconica macchina inglese.

Quattro mesi, 17 specifiche tecniche e centinaia di giri dopo, i prototipi sono stati prodotti, valutati e testati, e il prodotto finale ha ora ricevuto l'approvazione non solo dei tecnici Bridgestone, ma anche di Justin Law, l'unico che l'ha guidata. Grazie al suo coinvolgimento in questo progetto, è stato possibile verificare che il nuovo pneumatico fornisse migliori prestazioni rispetto a quelli originali montati sulla macchina.

Justin ha commentato: *"Non si tratta solo di pneumatici, ma di conoscere ogni aspetto della macchina e come andrebbe guidata. Sono una delle poche persone che hanno avuto la fortuna di guidarla con regolarità nel corso degli ultimi 23 anni, percorrendo più di 100.000 miglia". "Ma non è bastato ascoltare me - ha continuato - con Bridgestone abbiamo riunito il team originale di collaudatori e ingegneri di 25 anni fa per avere così tutte le carte in regola per portare a termine un ottimo lavoro."*

*"Un progetto così entusiasmante non deve essere un segreto", ha aggiunto Christophe De Valroger, Vice President Consumer OE Bridgestone Europe, "gli appassionati di auto di tutto il mondo riconoscono il fascino e la storia della Jaguar XJ220, per questo motivo abbiamo deciso di raccontare tutta la storia in un film."*



Il team è ancora insieme, da sinistra: Alastair Macqueen, Andy Wallace, John Nielsen e Shinichi Watanabe