

Al lancio dei due nuovi pneumatici moto di Continental, l'enduro **[TKC 80 Generazione 2](#)** e l'hypersport **[ContiSportAttack 5](#)**, era presente tutto il management Continental. Direttamente da Hannover, a sottolineare l'importanza del lancio, sono arrivati Christoph Ettenhuber, head of business area Motorcycle, e Raphael Michels, product manager di Conti, colui che ha sviluppato i prodotti.

Per l'Italia, invece, hanno partecipato Alessio Parrella, responsabile commerciale moto per l'Italia, Alessandro Broia, business development moto, Giorgio Cattaneo, PR & communication manager e Lorenzo Mancini, direttore vendite Italia.

Proprio quest'ultimo introducendo l'evento ha parlato della trasformazione in corso del gruppo Continental, **[che aveva già approfondito in questa intervista](#)**. Il direttore vendite ha voluto fare il punto della situazione, affermando che *"fino ad oggi, il gruppo era formato da 3 divisioni: Automotive, Tires e Contitech. Ma la situazione sta cambiando: il gruppo è in una fase di trasformazione iniziata nel 2025 e che terminerà nel 2026. L'obiettivo è diventare un'azienda 100 % Tires."*

Il gruppo ha deciso di intraprendere questo cambiamento in un mercato che cambia a sua volta. Questa trasformazione ha l'obiettivo di far diventare Continental un'azienda che si possa concentrare totalmente su quello che è il suo core business storico, il suo DNA, al fine di avere maggiore flessibilità e capacità di investimento per affrontare quello che attende domani e il prossimo futuro.

*A livello di tempistiche il primo step di questa trasformazione è stato **[settembre 2025](#)**, quando abbiamo reso ufficiale lo spin-off della parte automotive, che si è quotata come azienda indipendente a Francoforte. Il secondo step di questa trasformazione avverrà l'anno prossimo, quando la divisione Contitech sarà venduta, in un'operazione già annunciata.*

Nel 2026, quindi, diventeremo a tutti gli effetti un'azienda 100% focalizzata sul Tires, con un valore di oltre 14 miliardi di euro. Continueremo a essere un'azienda presente a livello globale, con un footprint principalmente, ma non esclusivamente, europeo, continente dove avremo circa il 53% del nostro business.

Ci tengo a precisare, visto che è un passaggio epocale per noi, che manterremo un'offerta ampia di prodotti. Ci sono state alcune voci sull'uscita da alcuni business, ma Continental manterrà per scelta strategica tutte le linee di prodotto: continueremo quindi a presidiare il mercato offrendo pneumatici vettura, industriali, bici, autocarro, movimento terra e, naturalmente, moto.

Quando la trasformazione sarà ultimata, saremo un'azienda più forte e flessibile, con maggior capacità di investimento, per continuare a fare la differenza nel mondo Tires, sviluppando prodotti e altissima tecnologia come TKC 80 Generazione 2 e ContiSportAttack 5."