

E' una presenza importante quella di Kumho alla fiera internazionale del pneumatico The Tire Cologne, che si è tenuta dal 29 maggio al 1° giugno. L'azienda coreana ha infatti esposto l'intera gamma appena rinnovata di pneumatici per autovetture, SUV, trasporto leggero e pesante e ben cinque novità assolute:

- **Ecsta PS71 SUV** - Variante SUV ad altissime prestazioni del nuovo PS 71, disponibile dal 2019
- **Ecsta HS52** - Pneumatico ad alte prestazioni, disponibile dal 2019
- **Road Venture AT61** - All Terrain Tire, disponibile dal 2019
- **WinterCraft SUV WS71** - Pneumatico invernale SUV ad altissime prestazioni, disponibile dal 2018
- **WinterCraft SUV ice WS51** - Pneumatico invernale SUV ad alte prestazioni per climi artici e ghiaccio, disponibile dal 2018

Al centro dell'area espositiva di circa 400 m², collocata all'ingresso del padiglione 6, uno dei più affollati dati i marchi esposti, una grande parete multimediale interattiva illustrava le innovative fabbriche e i prestigiosi primi equipaggiamenti Europei del produttore della Corea del Sud.

Completavano la planimetria diverse sale riunioni private, oltre a un bar/ristorante e eleganti aree salotto per gli ospiti.

*“Anche qui a Colonia Kumho continua a dare segnali di grande vitalità”, commenta il sales e marketing manager per l'Italia, **Domenico Mastrogiacomo**. “Ci siamo sempre distinti per l'ampiezza di gamma e la qualità. Ora, con tutte queste novità, facciamo un ulteriore passo in avanti: in tutti i settori i nuovi prodotti stanno dando degli ottimi riscontri, permettendoci anche di aumentare per numero e prestigio i primi equipaggiamenti Europei, come ad esempio la nuova BMW X3. Abbiamo inoltre avuto modo di confrontarci con i principali operatori a livello Italiano e Europeo, che hanno condiviso con noi una lettura dei trend e degli sviluppi di maggior rilievo e hanno confermato che il mercato sta recependo positivamente questi sforzi della nostra azienda per connotarsi come Premium.”*

