

R.G. Tyre, un punto vendita a gestione familiare con sede a Latina, ha recentemente deciso di aderire al prestigioso network di rivenditori autorizzati Momo Tire

R.G. Tyre è stata fondata nel 1987 dai genitori e oggi è gestita dai figli. Il punto vendita offre una vasta gamma di servizi, concentrandosi sulla vendita e assistenza su pneumatici per diversi tipi di veicoli: auto, moto e trasporti leggeri e pesanti, insieme alla lavorazione e vendita di cerchi in lega.

L'outlet si estende su una superficie interna di 250 metri quadri, con un ampio parcheggio di 1000 metri quadri, fornendo un ambiente spazioso e comodo per la clientela. Attualmente, la squadra è composta da tre persone, focalizzate sulla fornitura di un servizio di alta qualità.



La scelta di aderire al network Momo Team è stata influenzata dalla percezione di R.G. Tyre del marchio Momo Tires; per il rivenditore, Momo Tires rappresenta una garanzia di qualità e affidabilità nel settore dei pneumatici, rispecchiando l'impegno del punto vendita nel fornire prodotti di alto livello ai propri clienti.

Secondo R.G. Tyre, Momo è un marchio trasversale, adatto a diverse esigenze e con un ottimo rapporto qualità-prezzo. L'aspetto estetico dei pneumatici è stato notato come un punto di forza, contribuendo alla soddisfazione dei clienti.

L'adesione al network Momo Team è stata un processo agevole per R.G. Tyre, guidata dalle varie iniziative offerte, come campagne promozionali, gadget e abbigliamento. In particolare, la disponibilità della Garanzia Assicurata, che prevede la sostituzione gratuita dello pneumatico anche per urti accidentali entro 12 mesi dalla data di acquisto, ha suscitato reazioni positive tra la clientela, influenzando significativamente le decisioni di acquisto. L'immagine del marchio ha inoltre permesso al punto vendita di rinnovare la propria estetica, ottenendo un impatto visivo che ha suscitato apprezzamento tra la clientela.

In conclusione, l'adesione di R.G. Tyre al network Momo Team è stata motivata da una combinazione di fiducia nel marchio, vantaggi pratici e l'opportunità di offrire ai clienti un

prodotto di alta qualità, riflettendo l'impegno continuo nel soddisfare le esigenze della propria clientela.



Zoppetti Pneumatici di Romano di Lombardia entra nel network Momo Team: una nuova sfida per il futuro del settore | 3

