

Dal 1° dicembre Giuseppe Romanelli ha assunto il ruolo di direttore commerciale per il mercato Italia di G.M.P. Group S.r.l. Con un background di circa 26 anni in Bridgestone, Romanelli entra a far parte di un team di professionisti motivati, con l'obiettivo - dice GMP - *"di garantire un focus dedicato a incrementare ulteriormente le quote sul mercato italiano"*.

Marco Finazzi, Sales Manager & Design Director, continuerà a sviluppare e a far crescere il business oltre i confini nazionali.

Questo il commento dell'azienda, nel dare il benvenuto a Romanelli: *"L'obiettivo di divenire "True Premium Player" a livello europeo, attraverso il consolidamento del posizionamento tra i brand Leader di settore, viene intrapreso dall'azienda con costanti investimenti in ambito tecnologico e nella valorizzazione del capitale umano."*