

Autopromotec annuncia il lancio di "Autopromotec Talks", un ciclo di incontri con i protagonisti del settore, che verteranno sui temi caldi della 30° edizione della manifestazione, che si svolgerà presso BolognaFiere dal 21 al 24 maggio 2025.

Sarà l'occasione per approfondire con un approccio innovativo per il settore, i temi più rilevanti nell'ambito del postvendita automotive, delineando i macro temi al centro della 30° edizione della Biennale: sostenibilità, intelligenza artificiale, data act, made in Italy e racing.

Il primo talk a Milano: al centro la sostenibilità

Mercoledì 25 settembre 2024, ospitato nella prestigiosa sede dell'Automobile Club di Milano (Corso Venezia 43), si terrà il primo appuntamento dal titolo "Zero emissioni e infinite soluzioni. È possibile essere competitivi e sostenibili? Invisibile! La sostenibilità che non ti aspetti nell'auto".

Il talk si propone di esplorare oltre il dibattito corrente sull'auto elettrica, mettendo in luce come l'industria automobilistica si stia muovendo, a volte silenziosamente ma con determinazione, verso una produzione più sostenibile.



The poster features the Autopromotec logo at the top center, with the Latin motto "Homo faber fortunae suae" and the word "TALKS" in large, bold letters. Below this, the main title of the event is presented in a bold, blue font. The date and time are prominently displayed in a large, outlined font. The location is specified in a smaller font. The program is divided into two columns: the left column lists the introductory and opening remarks, while the right column, under the heading "INTERVENTI", lists the main topics and speakers for the event. At the bottom center, there is a circular logo of the Automobile Club Milano.

autopromotec
Homo faber fortunae suae
TALKS

**ZERO EMISSIONI E INFINITE SOLUZIONI.
È POSSIBILE ESSERE COMPETITIVI E SOSTENIBILI?
INVISIBILE! LA SOSTENIBILITÀ CHE NON TI ASPETTI NELL'AUTO**

**25 SETTEMBRE 2024
ORE 10.00**

AUTOMOBILE CLUB MILANO, CORSO VENEZIA 43

INTRODUZIONE E MODERAZIONE
ROBERTO SPOSINI, GIORNALISTA

SALUTO E BENVENUTO
GERONIMO LA RUSSA, AUTOMOBILE CLUB MILANO

L'INVISIBILE SOSTENIBILITÀ CHE NON TI ASPETTI
NELL'AUTO
RENZO SERVADEI, AUTOPROMOTEC

L'IMPRESA DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA FILIERA
AUTOMOTIVE
GIANMARCO GIORDA, ANFIA

INTERVENTI

CIRCOLARITÀ: FORMA E SOSTANZA
MATTEO DE TOMASI, MICHELIN

SOSTENIBILITÀ NELL'AUTOLAVAGGIO
GIANLUCA MESCHI, WASHTEC

RIPARO, RICICLO, RIUSO, RIGENERO: 4R DA
NON DIMENTICARE
FEDERICA BERTOLDI, LKQ RHIAG

DIVERSAMENTE SOSTENIBILI
MARCO SEIMANDI, WESTPORT FUEL SYSTEMS

SOSTENIBILITÀ CICLO PRODUTTIVO
MASSIMO GREGGIO, USI ITALIA

Sostenibilità è una parola e un tema "abusato" eppure è determinante per le nostre vite e per la nostra economia. Resta da trovare la soluzione o, meglio, le soluzioni che possano rappresentare un vantaggio competitivo per le aziende e non solo un semplice costo, riflettendo il tema *Homo Faber Fortunae Suae*, il claim che incarna lo spirito di Autopromotec.

Tra i relatori, oltre all'Amministratore Delegato di Autopromotec, Renzo Servadei, che illustrerà come questa attività divulgativa e di approfondimento sia il naturale cammino per raccontare al meglio prossima edizione della Fiera, intervengono i vertici delle aziende del settore postvendita automotive.

Partendo dai grandi temi dell'energia, il risparmio delle risorse, la rigenerazione, la circolarità, l'ottimizzazione dei cicli produttivi, saranno condivisi esempi concreti di come l'attenzione vera per la sostenibilità stia trasformando l'industria e l'aftermarket.

“La sostenibilità non è solo sinonimo di minor inquinamento, ma implica anche sostenibilità economica e sociale. Dalla manutenzione efficiente alle attività aftermarket, ogni aspetto può contribuire. È cruciale premiare le aziende che si impegnano per l’ambiente e riconoscere l’innovazione come alleata della sostenibilità. Questi investimenti devono essere visti non come costi ma come opportunità per chi investe nel futuro.” - commenta **Renzo Servadei**. *“Attraverso Autopromotec Talks, miriamo a creare una piattaforma di dialogo tra istituzioni, aziende e professionisti per esplorare insieme nuove opportunità e portare le stesse all’attenzione del pubblico.”*

Questo appuntamento dedicato alla sostenibilità non sarà un unicum ma il primo di una più articolata serie di incontri. Il programma “Autopromotec Talks” proseguirà infatti nei prossimi mesi con altri eventi focalizzati su AI, Data Act, Made in Italy e Racing.

Le date e le sedi dei prossimi incontri saranno annunciate nel corso dell’anno.

La scelta dell’AC Milano di ospitare questa rassegna è nata dalla volontà dell’Istituzione stessa, che rappresenta tutti gli automobilisti, di raccontare questi grandi temi senza perdere di vista la centralità di chi l’auto la guida.