

Point S Italia ha annunciato una nuova collaborazione strategica con Cirelli Motor Company, azienda italiana attiva nell'importazione e commercializzazione di automobili prodotte in Cina. Questa partnership ha l'obiettivo di espandere l'offerta di servizi di assistenza su scala nazionale, offrendo soluzioni innovative e di alta qualità ai clienti di entrambe le aziende.

A partire dal 1° gennaio 2025, i rivenditori affiliati al network Point S avranno l'opportunità di diventare centri di assistenza autorizzati per i veicoli **CMC-Cirelli Motor Company**, fornendo supporto tecnico e assistenza ai clienti della casa automobilistica. La collaborazione prevede l'integrazione di tre livelli di servizio per gli affiliati Point S: punti di assistenza generici, officine autorizzate con attrezzatura diagnostica e officine autorizzate con la possibilità di rivendere i veicoli Cirelli.

*“Siamo entusiasti di questa nuova partnership con Cirelli Motor Company,”* ha dichiarato **Lidia Komjanc** Amministratore Delegato di Point S Italia. *“La nostra rete di rivenditori e riparatori potrà offrire un servizio ancora più completo, rafforzando la nostra presenza sul mercato italiano e rispondendo alle esigenze di un'utenza sempre più attenta e diversificata.”*

La collaborazione tra Point S e Cirelli Motor Company mira inoltre a creare sinergie in ambiti strategici come la formazione, il marketing e la comunicazione, con l'obiettivo di garantire una copertura territoriale sempre più ampia e servizi di alta qualità.

*“Questa partnership rappresenta un passo fondamentale per l'espansione della nostra rete di assistenza in Italia,”* ha affermato **Daniele Paolo Cirelli**. *“Grazie all'expertise di Point S, potremo garantire ai nostri clienti un'assistenza ancora più qualificata e capillare.”*

Il lancio ufficiale della collaborazione è stato annunciato in occasione dell'evento “Utile e dilettevole” tenutosi a Forte dei Marmi dal 3 al 6 ottobre 2024, con un'anteprima dedicata ai rivenditori della rete Point S.