

La passione per la competizione e il desiderio di essere sempre pronti a scendere in pista sono alla base delle corse di moto. Questi sono i valori che ispirano Bridgestone ad essere un riferimento per tutti gli appassionati di motorsport, grazie alla qualità premium dei suoi prodotti. Bridgestone continua a confermare il suo impegno nel segmento motorsport sostenendo i giovani talenti che trasformeranno il futuro delle corse motociclistiche.

Per il secondo anno consecutivo, Bridgestone è partner della Hawkers European Talent Cup (HETC), il punto di riferimento internazionale per la promozione dei giovani talenti. La HETC è conosciuta come il campionato che riunisce tutti i giovani piloti prima di accedere al campionato Moto3 FIM JuniorGP, Moto2 e, per quelli che eccellono, alla MotoGP.

Come fornitore unico di pneumatici, Bridgestone lavorerà al fianco degli aspiranti campioni che si contenderanno il titolo nel corso di sette gare, tenute in alcuni dei più bei circuiti di Spagna e Portogallo.

Inoltre, a partire da quest'anno, Bridgestone si unirà alla Federation Française de Motocyclisme (FFM) come partner ufficiale e fornitore unico per l'Objectif Grand Prix (OGP), la più importante competizione giovanile del motociclismo francese.

Il campionato francese Objective Grand Prix consiste in sette gare e permette ai giovani piloti dagli 11 ai 18 anni di competere sui circuiti più emblematici della Francia. L'obiettivo è semplice: sostenere la scoperta e la formazione di giovani talenti, che potranno diventare i campioni del motociclismo di domani.

I piloti di HETC e OGP saranno dotati di pneumatici slick Bridgestone V02 ad alte prestazioni.

*“Il mondo delle competizioni giovanili non smette mai di affascinare per la passione, l'entusiasmo e l'energia che questi giovani talenti trasmettono”, afferma **Nico Thuy**, Motorcycle Business Director di Bridgestone EMIA. “Bridgestone ha l'obbiettivo di raggiungere sempre l'eccellenza e questa vision è in linea con il grande impegno dimostrato dai team e da tutti gli aspiranti campioni che partecipano a HETC e OGP. Attraverso i prodotti che realizziamo e la partnership con queste competizioni, vogliamo fornire supporto alla crescita del motociclismo internazionale e alle nuove e future generazioni di piloti professionisti”.*

La partnership di Bridgestone con HETC e OGP si allinea con il Bridgestone E8 Commitment che punta a guidare la crescita e la trasformazione del business dell'azienda guadagnando la fiducia delle generazioni future. Il Bridgestone E8 Commitment consiste in 8 valori che

iniziano con la lettera “E” - Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease, and Empowerment - che Bridgestone si impegna a creare insieme a dipendenti, società, partner e clienti per realizzare una società sostenibile. Questa partnership si allinea con “Emotion: l’impegno a ispirare e diffondere entusiasmo nel mondo della mobilità” ed “Empowerment: l’impegno a contribuire a una società che garantisca accessibilità e inclusione per tutti”.