

Gruppo Magri e Point S annunciano la firma di un accordo di collaborazione per il 2025, rafforzando la propria relazione commerciale e creando nuove opportunità di crescita per entrambe le aziende.

L'intesa prevede che Gruppo Magri torni a essere fornitore referenziato della rete Point S, consentendo agli affiliati di accedere a un portfolio di marchi strategici. Inoltre, gli aderenti al network potranno beneficiare di iniziative esclusive, offerte commerciali dedicate e un supporto ancora più mirato nella gestione del loro business.

Con questa collaborazione, Gruppo Magri prosegue nella sua missione di valorizzare brand ad alto potenziale, offrendo soluzioni in grado di soddisfare le esigenze di un mercato in continua evoluzione. Point S, dal canto suo, rafforza la propria offerta con prodotti selezionati e condizioni vantaggiose, assicurando ai propri affiliati un vantaggio competitivo concreto.

Il Gruppo Magri ha accolto con grande entusiasmo e fiducia l'accordo con Point S, considerandolo un ulteriore passo avanti nella propria strategia di crescita. Anche i vertici di Point S hanno sottolineato come la collaborazione con Gruppo Magri, partner affidabile e strategico, si inserisca perfettamente nella strategia di sostegno e supporto agli affiliati, grazie a partner di qualità.

L'accordo si inserisce in un contesto di mercato maturo e altamente competitivo, in cui la capacità di creare sinergie rappresenta un elemento chiave per il successo.

Con questa partnership, Gruppo Magri e Point S confermano il loro impegno a supportare i professionisti del settore, offrendo soluzioni su misura e una rete di vendita sempre più performante.