

Non tutte le fiere possono fungere da indicatore per il settore, ma bauma lo fa sempre. Dal 7 al 13 aprile si è tenuta presso il centro fieristico di Monaco di Baviera la fiera leader mondiale per le macchine edili, le macchine per materiali da costruzione, le macchine per l'industria mineraria, i veicoli da costruzione e le attrezzature per l'edilizia. In un periodo caratterizzato da sfide globali, bauma ha dimostrato in modo impressionante di cosa è capace il settore. Non solo è stata un palcoscenico per innovazioni pionieristiche e nuove partnership, ma ha anche continuato a essere una fonte di ispirazione importantissima.

Con circa 600.000 visitatori provenienti da più di 200 Paesi e 3.601 espositori provenienti da 57 nazioni, bauma 2025 si è rivelato una base stabile e una piattaforma lungimirante in tempi turbolenti. **Stefan Rummel**, CEO di Messe München, è soddisfatto: *“Abbiamo ospitato circa 600.000 visitatori provenienti da più di 200 Paesi e regioni. Il bauma è il cuore pulsante del settore e ha dimostrato ancora una volta quanto siano cruciali lo scambio e l'incontro personale per il progresso e il commercio globale. Il quartiere fieristico di Monaco di Baviera lancia un forte segnale di fiducia per l'intero settore”*.

## **Cuore pulsante del settore e leader tematico**

Molti espositori hanno confermato che il bauma segna il passo per il settore, sia in termini di contenuti, che di emozioni, soprattutto per quanto riguarda la sostenibilità e i temi futuri. **Erich Sennebogen**, titolare di Sennebogen, sottolinea che *“bauma 2025 ha mostrato un forte cuore del settore, con Sennebogen che ne rappresenta l'anima verde”*. *“Siamo lieti - ha detto - dell'atmosfera positiva che si respira in questi settori, cosa che non ci aspettavamo in questa forma. Per questo motivo, bauma può essere uno stimolo positivo per una rinascita nel settore delle costruzioni, così come nei settori della movimentazione dei materiali, sia in Germania che a livello internazionale”*. Anche **Holger Schulz**, amministratore delegato di **Zeppelin (CAT)**, sottolinea l'importanza di bauma come fiera leader e piattaforma di innovazione: *“Il who's who dell'industria edile ed estrattiva tedesca, europea e internazionale si incontra a bauma. Ancora una volta, ha dimostrato il suo status di fiera leader e si è dimostrata il cuore pulsante del settore. I sette giorni di fiera sono per noi una scarica di adrenalina pura. Per noi, bauma è la migliore piattaforma di vendita al mondo. La sostenibilità, ovvero il funzionamento sostenibile delle macchine edili e dei cantieri edili con i più recenti sistemi di azionamento e soluzioni di accumulo di energia, rimane un tema importante. Inoltre, c'è anche l'intera area dei cantieri e delle macchine edili in rete”*.

## Un focus sui temi del futuro

**Wolfgang Sochor**, CEO di HAWE Hydraulik, vede confermate chiare tendenze tecnologiche: *“bauma 2025 ha dimostrato in modo impressionante che tendenze, come la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e gli azionamenti alternativi, si sono affermate nel settore”*. **Steffen Günther**, membro del Consiglio di amministrazione di Liebherr-International AG, aggiunge: *“Al bauma abbiamo presentato una serie di importanti temi per il futuro, come la tecnologia di azionamento e l'autonomia. Per noi, bauma è molto più di una semplice fiera: è la piattaforma in cui il futuro del settore viene reso tangibile. Il mio momento clou personale è stato il nostro motto al bauma “Mani sul futuro”. Per noi non si tratta solo di una frase, ma di un atteggiamento, che è stato ben accolto anche dai nostri clienti”*.

## Piattaforma aziendale con un impatto globale

L'evento ha anche sottolineato il fatto che bauma non è solo un luogo di incontro, ma soprattutto un motore di business. **Robert Hauser**, CEO di Doka, riassume che *“la partecipazione congiunta di Doka e di altri marchi della nostra casa madre alla fiera è stata un completo successo. L'interesse per le nostre innovazioni e gli ulteriori sviluppi è stato travolgente. Per noi, bauma è la piattaforma più importante per far avanzare i temi del futuro. Riunisce il mondo dell'industria delle costruzioni, dal Nord America all'Asia. Da nessun'altra parte abbiamo così tante discussioni di alta qualità con i clienti più importanti in tutto il mondo in così poco tempo. In breve: è stato il bauma di maggior successo per noi fino ad oggi”*. **Joachim Schmid**, amministratore delegato dell'Associazione VDMA Macchine edili e impianti di materiali da costruzione, aggiunge: *“La fiera è un grande successo e in alcuni casi supera le aspettative commerciali delle nostre aziende associate. L'imminente formazione di un nuovo governo con l'accordo di coalizione recentemente pubblicato e i pacchetti di investimenti previsti stanno fornendo uno slancio positivo, così come la tendenza a concentrarsi maggiormente sul mercato europeo”*.

## Appeal internazionale e qualità dei visitatori

I contatti fieristici di quest'anno si sono distinti non solo per la quantità, ma anche per la qualità, un fatto che è stato particolarmente sottolineato dagli espositori internazionali. **Toshiaki Ujiie**, Presidente e CEO del Gruppo Tadano, sottolinea il ruolo di bauma come piattaforma globale, affermando: *“bauma offre il palcoscenico perfetto per presentare le nostre ultime tecnologie e soluzioni a un pubblico globale. È un evento prezioso che ci permette di scambiare idee direttamente con i nostri clienti ed esperti del settore”*. Anche

**Mehmet Varlik**, amministratore delegato del gruppo SCHWING/Stetter, è rimasto colpito dalla risposta: *“bauma 2025 ci ha sorpreso con uno straordinario livello di interesse del pubblico internazionale fin dal primo giorno della fiera”*.

bauma ha registrato un aumento significativo del numero di visitatori, in particolare quelli provenienti da Brasile, Portogallo, Romania, Paesi Bassi, Turchia e Spagna. Anche i numeri dalla Cina sono aumentati di nuovo rispetto al risultato di punta di bauma 2019.

## Insieme verso il futuro

In tempi di cambiamento, bauma dimostra che la forza innovativa è principalmente il risultato dell'incontro, dello scambio e della cooperazione. Riassumendo, **Alexander Fickers**, CEO di Faymonville, afferma: *“Che settimana incredibile al bauma di Monaco! Innumerevoli conversazioni stimolanti con clienti e partner provenienti da tutto il mondo hanno reso questo evento un vero e proprio momento clou. bauma ci ha ricordato ancora una volta che l'innovazione prospera dove le persone si uniscono con visione, entusiasmo e determinazione”*.

La prossima edizione di bauma si terrà dal **3 al 9 aprile 2028** presso la fiera di Monaco di Baviera.



2025, bauma, bauma 2025, Luftbild, Drohnenaufnahme, Freigelände  
© riproduzione riservata pubblicato il 16 / 04 / 2025