

Webfleet, la soluzione Bridgestone per la gestione del parco veicoli riconosciuta a livello globale, ha ricevuto una valutazione di livello "Gold" da parte di [EcoVadis](#) in riferimento al 2024. È la prima volta che Webfleet ottiene lo status Gold da parte del principale fornitore di valutazioni sulla sostenibilità aziendale, collocandosi in una élite che racchiude solo il 5% delle circa 150.000 aziende valutate a livello globale da EcoVadis.

EcoVadis valuta le organizzazioni in base alla qualità dei loro sistemi di gestione della sostenibilità e al loro impegno nel promuovere la trasparenza lungo tutta la catena del valore. L'ottenimento di un rating di livello "Bronze" sia durante la prima valutazione effettuata da EcoVadis nel 2022 che, di nuovo, nel 2023 ha rappresentato una base di partenza. Da allora Webfleet ha ottenuto dei significativi miglioramenti nelle quattro aree cruciali della valutazione: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile. Rispetto al punteggio del 2023, l'azienda ha ottenuto miglioramenti a due cifre in tutte e quattro le aree, ciascuna valutata su una scala di valore che va da 1 a 100.

"Il raggiungimento della valutazione Gold in soli due anni è la prova del grande impegno di Webfleet nel dimostrare una responsabilità etica, sociale e ambientale," afferma **Jan-Maarten de Vries**, President of Fleet Management Solutions in Bridgestone. *"Sono orgoglioso di constatare quanta strada abbiamo percorso così rapidamente con i continui miglioramenti che abbiamo apportato al nostro approccio e alla gestione della sostenibilità in Webfleet. Il nostro viaggio non si ferma qui. C'è ancora molto che possiamo fare mentre continuiamo a dirigerci verso un futuro più sostenibile."*

Riduzione dell'impronta ambientale di Webfleet e supporto ai percorsi di decarbonizzazione delle flotte

Questo aumento della valutazione EcoVadis coincide con una serie di miglioramenti che Webfleet sta apportando nel modo in cui gestisce e promuove la sostenibilità in tutte le sue attività aziendali. In particolare, nell'area ambientale, Webfleet ha apportato cambiamenti positivi per ridurre la propria impronta di carbonio e supportare i suoi clienti nei loro percorsi di decarbonizzazione. Questi cambiamenti includono:

- L'80% del packaging della gamma di prodotti Webfleet è composto da materiali sostenibili, con l'obiettivo di arrivare al 95% entro il 2026.
- L'alimentazione dei data center Webfleet e dell'80% delle sedi aziendali con energia rinnovabile al 100%.
- Il mantenimento della certificazione ISO 14001 (Gestione Ambientale) dal 2020 e della ISO 50001 (Gestione Energetica) dal 2021.
- La riduzione del consumo di carburante e l'abbassamento delle emissioni di CO₂ delle

flotte attraverso la soluzione Webfleet; lo sviluppo di soluzioni focalizzate sugli EV per un futuro più green.

- Il supporto alle flotte nel calcolo e nella compensazione delle proprie emissioni di CO₂ attraverso il programma Treecoverly di Justdigg.it, grazie alla piattaforma Webfleet Green Your Fleet.

La società madre di Webfleet, Bridgestone EMEA (Europe, Middle East and Africa), riceve la massima valutazione EcoVadis "Platinum" dal 2021. L'azienda è stata valutata per la prima volta da EcoVadis nel 2015 e ha ottenuto lo status Gold nel 2019.

Nel complesso, questi continui sforzi sono parte integrante del modello di business per la sostenibilità di Bridgestone e sono guidati dal rispetto del [Bridgestone E8 Commitment](#), l'impegno aziendale del gruppo nel supportare la realizzazione di una società sostenibile.

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 04 / 2025