

Il marchio Prinx ha presentato la gamma dei propri prodotti alla [convention di Point S Italia "Tutti in Pista"](#), che si è svolta a Varese all'inizio di febbraio.

Nel nostro Paese, Prinx Europe ha affidato la distribuzione a due partner: [Magri Gomme](#) e Point S Italia.

Con la sua gamma di prodotti, Prinx si rivolge a una giovane generazione di conducenti di auto, combinando uno stile di vita moderno e orientato al consumo con un pensiero sostenibile. Prinx sviluppa una vasta selezione di pneumatici per veicoli con sistemi di propulsione alternativi, ma anche per motori a combustione. Il marchio, orientato al design, è specializzato in autovetture e SUV anche ad elevate prestazioni.

Il modello quattro stagioni [VANEA 4S, presentato a Colonia nel 2024](#), soddisfa la tendenza van life. C'è poi il pneumatico all season vettura [QUATTURA 4S+](#), con il simbolo 3PMSF e valori di prova eccellenti, che è anche certificato TÜV SÜD.

Secondo il responsabile vendite di Prinx Europe, **Matteo Elisei**, l'elevata qualità della gamma per tutte le stagioni, in particolare, è stata *"molto apprezzata"* dai partecipanti all'evento di Varese, insieme all'immagine moderna e giovane del brand.

Oltre al marchio di punta Prinx, ai circa 300 dealer presenti alla convention Point S, è stato presentato anche il marchio Chengshan, che offre vantaggi nel segmento economico, e che verrà distribuito dal network.

*Nella foto, da sinistra: Thomas Wohlgemuth, Managing Director di Prinx Europe, e il CEO di Point S International, Fabien Bouquet. Seguono Lidia Komianc, Country Manager di Point S Italia e Adrian Costache, Sales Manager di Prinx Europe.*

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 04 / 2025