

**Geotab Inc.** - leader globale nelle soluzioni per veicoli connessi, ha supportato **BPA Italia**, società di noleggio veicoli che fa parte del **Gruppo Lactalis**, il più grande gruppo lattiero-caseario al mondo, nel suo percorso di adozione della telematica, con l'obiettivo di ottimizzare la gestione della flotta aziendale e affrontare le sfide legate ai costi di manutenzione, alla sicurezza dei conducenti e alla protezione dei beni aziendali.

Lactalis e BPA hanno scelto di implementare la soluzione per la gestione delle flotte di Geotab tramite uno dei suoi partner autorizzati: questo ha consentito loro di ottenere una panoramica completa dei dati e degli approfondimenti analitici sulla propria flotta, relativi a posizione, consumi, emissioni, percorrenze e stato di salute di ciascun veicolo.

### **L'esigenza del Gruppo Lactalis**

Con circa 2.700 veicoli, tra cui furgoni refrigerati per la consegna di prodotti freschi, le società del Gruppo Lactalis, come ad esempio Galbani, Parmalat e Leerdammer, si affidano a BPA Italia per la gestione della mobilità aziendale. Il coordinamento e la manutenzione di una flotta di veicoli così vasta e complessa rappresentano dunque una sfida che spinge l'azienda a ricercare costantemente soluzioni all'avanguardia.

Lactalis Group ha scelto di adottare la telematica principalmente per esigenze relative alla manutenzione preventiva, alla geolocalizzazione dei veicoli, e all'ottimizzazione della gestione delle flotte. Inoltre, l'azienda puntava a migliorare la sicurezza dei conducenti, prevenire i furti e aumentare l'efficienza e la sostenibilità della rete logistica.

Per rispondere a queste sfide, BPA Italia ha scelto la tecnologia di Geotab, apprezzando il suo livello di completezza, flessibilità e analisi avanzata, oltre alla capacità consulenziale e al supporto nell'implementazione del progetto garantita dal suo partner autorizzato.

*"Il nostro obiettivo principale era inerente alla manutenzione preventiva: di conseguenza, tutto quello che poteva rendere le attività della flotta più efficienti, sicure e pianificate al meglio, ottenendo al contempo un risparmio sui costi di manutenzione", spiega **Matteo Viani, Managing Director di BPA Italia**. "Ci siamo focalizzati sulla soluzione Geotab perché questa ci ha consentito di raggiungere tutti questi obiettivi."*



## La risposta di Geotab

Grazie all'installazione dei dispositivi GO9 sui veicoli della flotta, il Gruppo Lactalis può ora sfruttare i dati telematici e analizzarli nella piattaforma gestionale **MyGeotab**, che fornisce all'azienda gli strumenti per fare confronti, generare report personalizzati (inclusi quelli relativi ai consumi, le emissioni di CO2 e il chilometraggio) e gestire tutti gli aspetti operativi in modo efficiente e più sostenibile.

MyGeotab è in grado di abilitare la manutenzione predittiva, per anticipare potenziali problemi o anomalie prima che si trasformino in guasti onerosi. L'azienda può così utilizzare gli approfondimenti analitici basati sui dati per programmare interventi di manutenzione mirati, ottimizzando i tempi di fermo e riducendo i costi di riparazione.

L'adozione di Geotab ha portato a risultati concreti e misurabili sia per Lactalis Italia che per BPA Italia, in particolare in termini di:

- **riduzione dei costi**

Grazie alla manutenzione predittiva e al monitoraggio costante dei veicoli, nei primi 9 mesi del 2024 l'azienda ha registrato un risparmio del 7% sui costi di manutenzione rispetto all'anno precedente, in cui non adoperava alcuna soluzione telematica.

- **maggiore sicurezza e protezione degli asset**

Geotab ha contribuito anche a migliorare la sicurezza dei conducenti e a proteggere i mezzi aziendali. Tramite la geolocalizzazione, sono stati recuperati due veicoli rubati a Milano e Napoli, per un valore di oltre 70 mila euro, da aggiungersi a quello della merce trasportata.

- **ritorno sull'investimento**

L'esperienza di Lactalis e BPA Italia conferma che l'investimento in una soluzione telematica come quella offerta da Geotab può generare un ritorno significativo.

*“Mi sentirei di consigliare assolutamente l'adozione della telematica, perché a fronte di una spesa nemmeno troppo eccessiva, il ritorno sull'investimento è ampiamente garantito”,* afferma Viani. Forte dei risultati ottenuti grazie a Geotab, BPA Italia intende continuare a investire nella telematica ed incrementare l'uso dei dati per prendere decisioni sulla gestione della flotta.

*“Per quanto ci riguarda, oggi sarebbe difficile fare a meno della telematica. Posso sicuramente confermare che proseguiamo il percorso fin qui intrapreso e che continueremo ancora ad investire in tal senso”,* conclude.

*“Siamo molto orgogliosi di accompagnare il Gruppo Lactalis nel raggiungimento degli obiettivi per incrementare la sicurezza, l'efficienza e la sostenibilità della propria flotta. Le opportunità offerte dalla telematica sono potenzialmente infinite, e il nostro compito è proprio quello di aiutare le aziende a sfruttarle al massimo”* dichiara **Fabio Maio, Sales Manager di Geotab Italia.**

© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 03 / 2025