

Magneti Marelli Parts & Services sarà presente ad Autopromotec (Pad. 30, Stand D48), in programma a Bologna dal 21 al 24 maggio, un appuntamento imprescindibile per i professionisti del settore, che rappresenta un'occasione per scoprire le ultime novità in ambito ricambi, attrezzature e soluzioni per l'autoriparazione.

L'ampio stand di 260 metri quadrati dal design di grande impatto visivo è fortemente riconoscibile grazie all'uso degli iconici colori giallo e blu e guiderà i visitatori attraverso aree tematiche dedicate alle diverse soluzioni per il mercato indipendente.

Con oltre un secolo di esperienza nel mondo dei ricambi e servizi post-vendita, Magneti Marelli Parts & Services si conferma un punto di riferimento per officine e specialisti del settore, offrendo prodotti e servizi all'avanguardia per affrontare le nuove sfide della mobilità. Il settore sta attraversando una profonda trasformazione, trainata dall'elettrificazione, dalla digitalizzazione e dall'aumento della complessità tecnologica. In questo contesto, l'azienda risponde con un'offerta in continua evoluzione che unisce componenti di alta qualità, strumenti avanzati e formazione specialistica.

Ai **ricambi**, core business di Magneti Marelli Parts & Services, sarà dedicata un'area facilmente identificabile dove verranno esposti i prodotti più significativi dell'estesa offerta che l'azienda propone. Presentati in maniera innovativa, grazie a schermi interattivi di ultima generazione, i visitatori potranno esplorare digitalmente le caratteristiche tecniche e le applicazioni delle diverse soluzioni, approfondendo ogni dettaglio in modo intuitivo e immediato.

In evidenza saranno posti i sistemi di illuminazione, la gamma di prodotti per la filtrazione, i dischi e le pastiglie in rappresentanza dei ricambi per l'impianto frenante e alcune delle gamme di batterie più apprezzate sul mercato, oltre agli ammortizzatori. In esposizione anche l'ampia offerta relativa ai sistemi elettronici per l'auto. Grande attenzione sarà riservata anche ai servizi per l'autoriparazione: un'officina futuristica ospiterà l'area riservata alla **rete Magneti Marelli Checkstar**, con le ultime proposte di strumentazione di diagnosi, che completano la già articolata offerta di attrezzature professionali per i meccanici, e con nuove soluzioni dedicate al mondo delle officine.

La ricca **offerta formativa** per le officine sarà presentata in fiera in un'area dedicata dello stand, dove il pubblico potrà ricevere informazioni sull'ampio portfolio di corsi e certificazioni proposti da Magneti Marelli Parts & Services. Il focus sarà posto sull'innovativa piattaforma LMS (Learning Management System) che raccoglie all'interno di un unico sistema tutte le attività legate alla formazione tecnica, sui nuovi corsi attivati nel 2025, sulle numerose certificazioni offerte, e sul programma teorico e pratico Ready!

Academy. Tutte queste iniziative sono pensate per gli autoriparatori, che devono affrontare le reali esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Allo stand avrà spazio anche Magneti Marelli Elaborazioni 1919, l'offerta dedicata alla personalizzazione dell'auto che è stata recentemente rilanciata e ampliata con soluzioni destinate ai modelli di automobili, di produzione italiana e straniera, più popolari e diffusi. Questo per testimoniare la capacità dell'azienda di coniugare tradizione e innovazione.

Non mancheranno, inoltre, le innovazioni che si annoverano nel portfolio **Marelli** e che saranno ospitate in fiera all'interno di un suggestivo tunnel nel quale sarà possibile scoprire alcune tecnologie di ultima generazione che l'azienda ha sviluppato per i più importanti costruttori.

Una presenza in fiera che abbraccerà quindi tutti gli ambiti in cui opera Magneti Marelli Parts & Services e trasporterà il visitatore alla scoperta di una realtà dinamica e del futuro dell'aftermarket automotive. Lo staff di Magneti Marelli Parts & Services sarà a disposizione per guidare i visitatori in un viaggio esplorativo dell'ecosistema integrato di prodotti e servizi dall'elevato profilo innovativo, che l'azienda mette a disposizione dell'aftermarket globale

© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 03 / 2025