

L'edizione 2025 della Convention Driver, svoltasi dal 20 al 22 febbraio a Madrid con il titolo **"Innoviamo per crescere: Empowering Together"**, ha registrato un record di partecipanti. All'evento erano infatti presenti più di 350 dealer Driver, la rete di centri vendita di pneumatici e assistenza, specialisti del marchio Pirelli.

Innovazione, digitalizzazione e lavoro di squadra sono stati i temi principali della Convention 2025: innovazione come sviluppo di tecnologie per rendere i pneumatici Pirelli sempre più sicuri e performanti, digitalizzazione come strumento per informatizzare i processi interni e rispondere alle esigenze del consumatore finale, lavoro di squadra come opportunità di raggiungere risultati attraverso la condivisione e il supporto reciproco. Alla **riunione plenaria** si sono affiancati **workshop tematici** e **tour guidati** alla scoperta di Madrid, offrendo spunti e momenti di interazione.

"Un'adesione così alta dimostra quanto sia solido il senso di appartenenza a Driver, un network in continua evoluzione che crede nell'innovazione, nella condivisione e nell'importanza di lavorare con passione e competenza, forte anche del supporto di Pirelli" - ha dichiarato Daniele Deambrogio di Pirelli Italia.

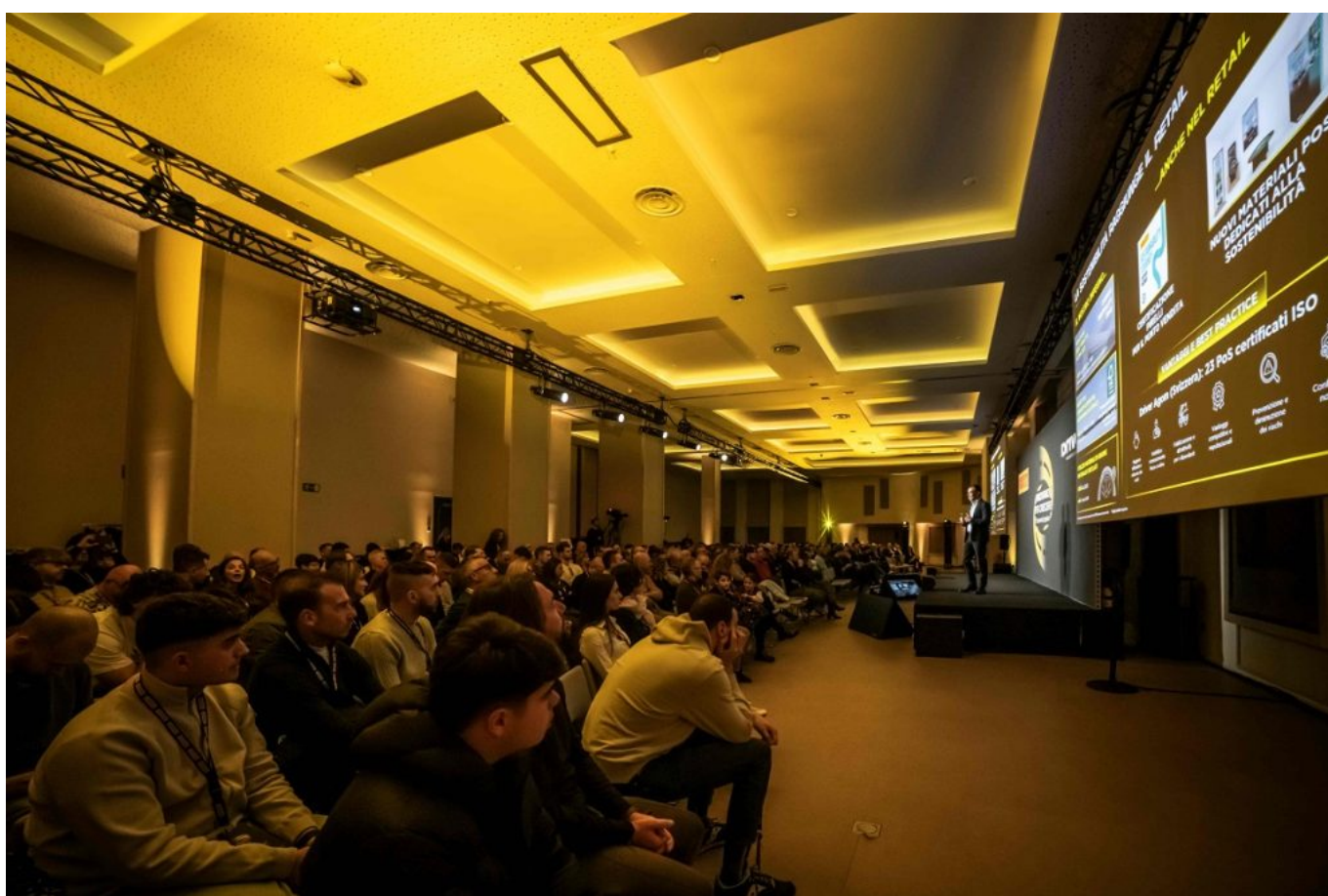
"Siamo soddisfatti di constatare che la Convention sia ormai diventato un momento di arricchimento reciproco e un'occasione per condividere temi e strumenti che ci guideranno nelle sfide del futuro" - aggiunge Anna Galet di Driver Italia - "Anche quest'anno, inoltre, abbiamo avuto il privilegio di confrontarci con ospiti d'eccezione come Mario Isola, direttore Motorsport di Pirelli e il pilota Carlos Sainz Sr, oltre che con un video messaggio del fondatore di Pagani Automobili, Horacio Pagani, che hanno portato la loro esperienza e visione, rendendo questo evento ancora più significativo."

LE NOVITÀ PER IL 2025 E IL CATALOGO DRIVER

Diverse le novità presentate durante l'evento. Tra le principali, le funzionalità del nuovo gestionale che sarà completamente integrato con Pirelli e Driver e racchiuderà al suo interno strumenti di entrambe le realtà, come il portale B2B e la **Vetrina Digitale**. **Proprio quest'ultima** è stata presentata con una **nuova interfaccia grafica** che rende il processo di booking online e l'esperienza degli utenti più facile e veloce. Nel 2025 verrà anche rafforzato il **rapporto tra scuole e centri Driver**, dando seguito alla collaborazione iniziata nel 2024 con l'Istituto Berna di Mestre. L'obiettivo è supportare la formazione legata al mondo dei pneumatici e favorire l'incontro tra i giovani diplomati e Driver, per stage e inserimento lavorativo.

Confermati inoltre i diversi **strumenti e contenuti** a supporto dei dealer raccolti

nel **Catalogo Driver**, consultabile on line. Tra questi: i **programmi di formazione Driver Campus** per ciascuna figura coinvolta nelle varie fasi del processo operativo, la **formazione avanzata con il Master Driver** in “Gestione di impresa automotive” per i titolari della rete, la consulenza di Standard & Testing – spin off del Politecnico di Torino -, il materiale identificativo per i punti vendita brandizzato Pirelli e Driver, il merchandising per gli eventi, le comunicazioni offline sviluppate ad hoc e l’ampia proposta di gli strumenti di marketing digitale.











© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 02 / 2025