

Yokohama TWS annuncia l'apertura di una nuova entità legale in Turchia, come parte della sua strategia di espansione globale. Questa mossa riflette l'impegno dell'azienda nel fornire supporto e servizi localizzati su misura per le esigenze specifiche dei clienti nelle principali regioni in crescita.

Yokohama TWS Turkey Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş., con sede a Istanbul e operativa da gennaio, si concentrerà sulle richieste del mercato turco. Un team locale dedicato guiderà il business, assicurando che l'azienda possa fornire un servizio reattivo e personalizzato a OEM, concessionari e altri professionisti del settore. Questa presenza strategica consentirà a Yokohama TWS di servire i clienti locali in modo efficiente e migliorare le capacità distributive, rafforzando ulteriormente il suo approccio *"locale per locale"*.

La Turchia svolge un ruolo centrale nel mercato dei pneumatici off-highway EMEA, rendendola un'area chiave per Yokohama TWS, in particolare nel settore dei pneumatici agricoli. La nuova entità favorirà connessioni più strette con OEM e rivenditori locali, garantendo tempi di consegna più rapidi e offrendo soluzioni di pneumatici multimarca, che contribuiscono a un futuro più produttivo e sostenibile.

Questa operazione rientra nella strategia di espansione globale di Yokohama TWS, che si impegna a supportare i clienti, rafforzando le relazioni con rivenditori e utenti finali, in modo più efficace, migliorando al contempo la capacità di fornire un servizio di alta qualità e soluzioni personalizzate ovunque si trovino.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 02 / 2025