

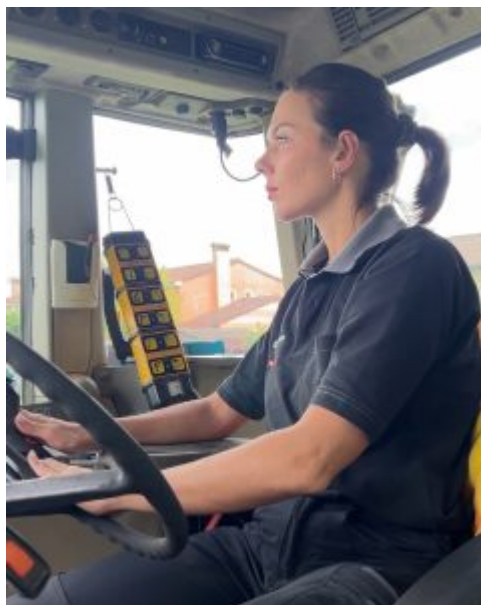
Crescono i giovani impegnati in agricoltura e aumentano anche le donne. Ma non sono molte quelle che riescono ad attrarre più di 50mila followers su Instagram e milioni di visitatori su Youtube, proponendo video dedicati ai trattori e, addirittura, guidandoli di persona. Ci è riuscita **Giulia Tonello** di OmniTrattore.it, veneta di Asolo, ventisette anni e una laurea in scienze agrarie all'Università di Padova, che, oltre a lavorare nell'azienda di famiglia - una ventina di ettari a seminativo (mais, soia e frumento in primis) - e a svolgere l'impegnativa attività contoterzista, è da qualche anno una delle più note influencer agricole italiane. Appassionata e determinata, la giovane trevigiana ha idee chiare sul settore agricolo, sul suo impegno nei campi e nel mondo digitale, nato quasi per caso e cresciuto in maniera esponenziale.



«Ho iniziato - racconta Tonello - con la volontà di far conoscere il mio lavoro in azienda, specialmente a quelli che pensavano che rimanessi ancorata in ufficio. Tutto parte dalla terra e le persone devono sapere e capire quanto sia strategica l'agricoltura. La mia speranza è quella di far avvicinare a questo settore il maggior numero possibile di persone, giovani e donne soprattutto». L'idea della giovane trevigiana era anche che la creazione di contenuti digitali legati all'agricoltura potesse diventare una fonte di reddito rilevante.

«La mia prima aspirazione rimane quella di portare avanti l'azienda di famiglia. Certo - rimarca la ragazza veneta - sono molto soddisfatta di aver scoperto il mondo digitale e questo nuovo 'lavoro', che comunque va a braccetto con il primo. Per il momento dico solo che sono curiosa di ciò che mi riserverà il futuro. Siamo solo all'inizio di un percorso ma un po' di strada si è fatta, se penso che quando ancora non ero conosciuta, all'arrivo in campo

per le riprese, tecnici e operatori si rivolgevano solo e sempre al mio collega giornalista per provare la macchina oggetto del servizio. Poi, tutt'altro che convinti, la lasciavano guidare a me. I complimenti, fortunatamente, alla fine arrivavano».



Tonello allarga l'analisi al ruolo femminile in agricoltura: *«C'è tanto da fare, occorre mettersi in gioco. Ma sono convinta che ne valga la pena e spero che, vedendo me, anche altre giovani donne possano avvicinarsi all'agricoltura. Vivere a contatto con la natura rimane un plus impagabile. Ovviamente in alcuni casi essere donna ha qualche svantaggio. Le nuove tecnologie hanno facilitato molto il lavoro ma per me la parte più gravosa rimane quella della manutenzione ordinaria e, soprattutto, straordinaria. Un cambio gomme o la sostituzione di un pezzo del trattore, in una macchina come il Fendt 920, che guido abitualmente, sono operazioni impegnative, dove la componente 'di forza' diventa oggettivamente importante e necessaria».*

Tonello, che guarda in primo luogo al mondo dei trattori, recentemente ha testato nella propria azienda i pneumatici **Alliance Agri Star II 65** e **Alliance 590**, con una certa soddisfazione. *«La serie Agri Star II spinge sul comfort di guida sia su strada che in campo e sulla versatilità del pneumatico, mentre dell'Alliance 590 segnalerei l'elevata capacità di carico, grazie alla costruzione radiale con cinture in acciaio a triplo strato e una speciale miscela resistente ai tagli. Quest'anno ho utilizzato le Agri Star II sul Fendt 920 in molteplici operazioni: trasporto di insilato, di liquame, preparazione del letto di semina con preparatore a 10 ancore, fresa a zappe ed erpice rotante. In ognuno di questi contesti i pneumatici hanno risposto davvero bene con una segnalazione particolare per la trazione*

durante l'utilizzo del preparatore».

«Conoscevo e avevo già montato sui miei trattori i marchi Alliance e Y-Atg. Il gruppo Yokohama - conclude Tonello - è un leader mondiale nel comparto e ora spero di poter andare a verificare di persona la costruzione dei pneumatici Alliance, marchio che nel 2025 festeggia un compleanno speciale e un traguardo produttivo davvero significativo».

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 02 / 2025