

Petlas ha partecipato ad AutoZum 2025, la fiera appena conclusa a Salisburgo, in Austria, segnando un altro passo avanti nel rafforzamento della sua presenza nel mercato europeo.

L'evento ha fornito al produttore turco una piattaforma preziosa per mostrare il portafoglio diversificato di prodotti e interagire con professionisti, distributori e clienti del settore Automotive. Durante l'evento, Petlas ha dialogato con i visitatori per comprendere meglio le dinamiche del mercato locale, raccogliere feedback preziosi ed comprendere le richieste dei clienti. Queste interazioni hanno offerto all'azienda un'opportunità per identificare nuovi modi per supportare le esigenze della regione e personalizzare le soluzioni per soddisfare le aspettative del mercato. AutoZum 2025 si è rivelata dunque un'esperienza fruttuosa, consentendo a Petlas di costruire collegamenti più forti con i suoi partner e clienti ed evidenziando al contempo il suo approccio basato sull'innovazione.

*"In Petlas, riconosciamo il valore di esporre i nostri prodotti e raccogliere spunti dagli eventi del settore", ha affermato **Sema Öner**, International Marketing Manager di Petlas. "AutoZum 2025 ci ha fornito un'eccellente piattaforma per presentare le nostre soluzioni per pneumatici, acquisendo al contempo una preziosa comprensione delle richieste del mercato. Il feedback ricevuto avrà un ruolo fondamentale nel dare forma alle nostre strategie future e siamo grati a tutti i partecipanti per il loro contributo al successo dell'evento."*

© riproduzione riservata pubblicato il 29 / 01 / 2025