

Euromaster Italia annuncia l'ingresso del centro STG (Sicur Tyres Group Srl) - Pneusmarket di Bolzano nel proprio Network. Questo traguardo segna un ulteriore passo avanti nella strategia di crescita del Gruppo, che oggi raggiunge **372 centri affiliati** in tutta Italia e rafforza la propria posizione di leader nel settore della manutenzione veicoli e pneumatici

L'adesione del centro STG - Pneusmarket rappresenta non solo un'espansione geografica, ma anche un'ulteriore conferma della capacità di Euromaster di attrarre partner qualificati e lungimiranti, interessati a crescere all'interno di una Rete solida e innovativa. Euromaster si distingue, infatti, come partner ideale per chi desidera migliorare la competitività e l'efficienza del proprio business, grazie a un approccio che unisce tradizione e tecnologia. Il know-how del marchio è il risultato di anni di esperienza e di processi operativi standardizzati, che garantiscono un servizio uniforme e di alta qualità. Le soluzioni innovative adottate, come Euromaster Assistance, rispondono alle esigenze di privati e di flotte e assicurano un supporto rapido, efficace, tagliato su misura. L'azienda mette a disposizione un pacchetto completo di azioni e di strumenti per la promozione digitale. Attraverso strategie di marketing mirate, Euromaster si impegna, infatti, a creare una customer journey unica, in grado di conquistare nuovi clienti e di fidelizzare quelli esistenti, migliorando sia la visibilità sia il posizionamento degli affiliati a livello locale.

A sottolineare l'importanza dell'ingresso di STG Pneusmarket nel network Euromaster è **Umberto Prato**, Presidente e titolare di Sicur Tyres Group Srl, l'azienda che detiene la maggioranza azionaria di All Tyres Service Srl - Pneusmarket, che afferma: *"Questa scelta rappresenta per noi, come società del Gruppo Prato, una visione strategica di aggregazione sinergica di prospettiva, che ci permette di accedere a strumenti innovativi, risorse tecniche e commerciali di alto livello, oltre che di far parte di un brand di prestigio come quello del Gruppo Michelin. È una grande opportunità per crescere in omogeneità e per offrire ai nostri clienti servizi sempre più completi e all'avanguardia"*.

Per **Cristiano Oliviero**, amministratore delegato di Euromaster Italia, *"l'affiliazione di STG Pneusmarket non è solo un passo avanti per la rete, ma anche un'opportunità per ampliare l'offerta di assistenza in un mercato sempre più competitivo". "Con STG Pneusmarket di Bolzano - dice - confermiamo ancora una volta il nostro impegno a garantire eccellenza operativa e soddisfazione del cliente"*.

L'affiliazione del centro STG Pneusmarket di Bolzano, si inserisce in un contesto di mercato complesso e competitivo, dove la scelta del cliente si orienta sempre più verso soluzioni affidabili, innovative e trasparenti. Euromaster, grazie alla sua esperienza e alle risorse condivise con i propri affiliati, si propone come una soluzione di valore capace di garantire qualità e affidabilità senza compromessi. Con questa visione, Euromaster ribadisce la sua

mission: fornire un servizio di alta qualità, innovativo e incentrato sul cliente e posizionarsi come il punto di riferimento per chi cerca affidabilità, trasparenza e risultati concreti.

© riproduzione riservata pubblicato il 14 / 01 / 2025