

Geotab - leader globale nell'ambito della tecnologia per i veicoli connessi, ha supportato Autosped G, gruppo industriale controllato dalla famiglia Gavio, leader nel settore dei trasporti e della logistica, nell'adozione di soluzioni telematiche avanzate, con l'obiettivo di rispondere alle sfide dell'ottimizzazione dei costi e della sostenibilità ambientale.

La soluzione, fornita da un partner autorizzato e basata sulla tecnologia di Geotab, prevede l'integrazione di un sistema di monitoraggio delle prestazioni dei veicoli e dello stile di guida, al fine di migliorare le performance degli oltre 3000 veicoli della flotta Autosped G operativi ogni giorno in Italia e in Europa.

L'esigenza di Autosped G

In uno scenario che vede il settore logistico in continua evoluzione, sulla spinta di sfide economiche, tecnologiche e climatiche che richiedono soluzioni innovative, le aziende sono chiamate a ripensare i propri modelli operativi, puntando sulla digitalizzazione e sull'efficienza. Con questa consapevolezza, Autosped G era alla ricerca di una soluzione che garantisse un'analisi dettagliata dei consumi e consentisse di fornire un feedback costante agli autisti per migliorarne le performance al volante, al fine di ridurre gli incidenti, i costi operativi e l'impatto ambientale.

“Il nostro obiettivo è ridurre della metà gli incidenti stradali della nostra flotta: è un traguardo ambizioso e, senz'altro, è necessario lavorare molto da questo punto di vista proprio a livello di colloquio con i conducenti”, afferma Barbara Agogliati, Project Manager di Autosped G.

Il monitoraggio delle performance dei veicoli non migliora solo la sicurezza, ma contribuisce anche significativamente agli obiettivi di sostenibilità dell'azienda. Analizzando i dati sui consumi e sugli stili di guida, è infatti possibile identificare comportamenti inefficienti, come il fermo dei veicoli in folle che, nel caso di Autosped G è responsabile dell'utilizzo del 2-3% del totale del carburante, con conseguente aumento dei costi e delle emissioni di CO2. Tutto questo si inserisce in una più ampia strategia, volta a promuovere una vera e propria cultura aziendale attenta alla sostenibilità ambientale e all'ottimizzazione delle performance.

“Dalle nostre stime”, continua Agogliati, “gli autisti che migliorano l'utilizzo del cruise control piuttosto che del veleggiamento, o che limitano frenate e accelerazioni brusche, riescono ad ottenere importanti riduzioni dei consumi, in alcuni casi anche del 10%.”

La risposta di Geotab

La soluzione sviluppata da Geotab mostra l'impatto che l'utilizzo dei dati può avere sulla trasformazione e sulla sostenibilità aziendale, in tre aree differenti:

- **monitoraggio e riduzione dei consumi.** Con l'implementazione delle soluzioni telematiche di Geotab, Autosped G ha ottenuto un monitoraggio dettagliato dei consumi dei mezzi in diverse condizioni operative, tra cui pieno carico, a vuoto e in tutte le tipologie di guida. Questi dati, correlati agli stili di guida e all'uso del cruise control, forniscono informazioni chiave per l'attuazione di strategie per la riduzione dei consumi. Attualmente Autosped G ha già registrato miglioramenti significativi e si prefigge ora un obiettivo concreto di riduzione dei consumi di carburante del 4-5%. Considerando che l'azienda utilizza annualmente circa 36 milioni di litri di gasolio, un risparmio apparentemente circoscritto a pochi punti percentuali implica un risparmio notevole, sia in termini economici che di CO2 prodotta.
- **sistema di feedback costanti ai driver.** Autosped G ha avviato con Geotab un progetto pilota, che prevede un sistema di feedback continui per ottimizzare l'efficienza dei veicoli e consentire ai conducenti di migliorare le loro abitudini al volante. Grazie a questo approccio, gli autisti possono identificare facilmente le aree di miglioramento, adattando e ottimizzando il proprio stile di guida. L'azienda ha anche organizzato sessioni di formazione per spiegare gli scopi del progetto e promuovere la responsabilità condivisa.
- **costante rinnovo della flotta.** Un ulteriore elemento per la riduzione dei consumi è il continuo rinnovamento della flotta. Autosped G adotta una politica di sostituzione dei mezzi pesanti ogni sei anni, mantenendone l'età media intorno ai tre anni. Questo approccio garantisce l'impiego di tecnologie moderne, compresi veicoli più efficienti dal punto di vista energetico, contribuendo alla riduzione delle emissioni e al contenimento dei costi operativi.

Ulteriori applicazioni

Autosped G punta a continuare a sfruttare il potere dei dati per nuove e molteplici funzioni integrate. Ad oggi, è già realtà la possibilità di disporre in tempo reale della visibilità sull'ETA (Estimated Time of Arrival) dei veicoli, eliminando la necessità di inoltrare richieste telefoniche per ottenere aggiornamenti. Inoltre, sul lungo termine Autosped G prevede di adottare tecnologie emergenti come la guida autonoma e approfondire l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, al fine di ottimizzare ulteriormente le operazioni logistiche.

"Siamo molto orgogliosi di collaborare con Autosped G a questo progetto, sposando l'obiettivo dell'azienda di mettere al centro delle proprie attività il principio di 'Responsabilità in movimento'. Geotab condivide infatti pienamente l'impegno concreto per

Il gruppo Autosped G si affida alla tecnologia di Geotab per ottimizzare i costi e migliorare sicurezza e sostenibilità | 3

la sicurezza dei conducenti e l'efficienza operativa: è un valore che si riflette nella nostra visione comune", dichiara **Franco Viganò**, Director, Strategic Channel & Italy Country Manager di Geotab.

© riproduzione riservata pubblicato il 14 / 01 / 2025