

Il 4 gennaio, i dirigenti senior di JD Group, una piattaforma di e-commerce leader in Cina, hanno visitato e scambiato opinioni con il produttore di pneumatici Linglong. Nello specifico, il vicepresidente di JD Group, il presidente di JD Auto Miao Qin e il vicepresidente di JD Auto Chen Haifeng hanno visitato Linglong. Lì hanno tenuto un meeting con il presidente del produttore di pneumatici, Wang Feng, e il vicepresidente Guo Kuntao.

Linglong ha affermato che le due parti hanno avuto un dialogo e una discussione completa e approfondita sui risultati della cooperazione nel 2024 e sul piano di cooperazione per il 2025.

Ad aprile 2024, Linglong e JD Auto hanno firmato un accordo di cooperazione strategica. Finora, le due parti hanno riferito di aver condotto una cooperazione approfondita in più dimensioni, come vendite di prodotti, rete di servizi omnicanale e marketing omni-dominio.

Wang Feng ha elogiato molto i risultati della cooperazione nel 2024 e ha parlato del grande potenziale e delle ampie prospettive di una futura e ampliata collaborazione. Wang Feng ha sottolineato che entrambe le parti dovrebbero promuovere il marketing basato su scenari e innovativo, mantenendo al contempo il sistema dei prezzi.

Miao Qin ha anche elogiato le performance di entrambe le parti nel 2024, aggiungendo che ritiene che la cooperazione abbia avuto un buon inizio e abbia gettato solide basi per lo sviluppo futuro.

I rappresentanti di JD Auto hanno visitato il Linglong National Enterprise Technology Centre, il Central Asia Tyre Test Site e il Linglong Flagship Store il giorno del simposio.

© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 01 / 2025