

Proma Group ha firmato un accordo di investimento con Recaro Automotive GmbH in Germania per rilevarne l'attività e ha iniziato il periodo di transizione. Questo investimento consentirà a continuazione e la ripresa delle operazioni in tutta Europa nel gennaio 2025.

Proma Group manterrà diversi dipendenti dei dipartimenti commerciali e tecnici originali di Recaro Automotive Germany, con sede nella regione di Stoccarda. Ciò garantirà una transizione più fluida per soddisfare le esigenze dei clienti.

A gennaio saranno disponibili i sedili aftermarket e la produzione OEM sarà trasferita in Italia, contestualmente entreranno in produzione i primi sedili.

*“Il nostro investimento in Recaro Automotive rafforzerà la nostra capacità di fornire sedili premium, abbracciando al contempo le innovazioni più all'avanguardia nel settore automobilistico”, afferma **Luca Pino**, CEO di Proma Group. “Il nome Recaro è rinomato in tutto il mondo come punto di riferimento della tecnologia industriale tedesca e il Gruppo Proma, simbolo dell'eccellenza manifatturiera italiana, è entusiasta del futuro e della qualità che si esprimerà nel mercato automobilistico grazie all'unione di due aziende di prim'ordine”.*

Le attività di Recaro Automotive in Nord America e Giappone continueranno a funzionare come di consueto, fornendo gli stessi elevati standard di prodotti e servizi su cui i clienti di Recaro Automotive in queste regioni fanno affidamento.



Proma Group

Proma Group è un'azienda con sede a San Nicola La SArada (CE) con un fatturato di 1,1 miliardi di euro, specializzata nella produzione di componenti automobilistici, strutture e meccanismi sedili auto, sottogruppi scocca ed autotatelaio, traverse paraurti e parti mobili. Con 25 stabilimenti dislocati in tre continenti, 5.000 dipendenti e oltre 30 brevetti internazionali, Proma Group combina la sua vasta esperienza e il suo impegno per l'innovazione con soluzioni e materiali altamente tecnologici, che contribuiscono a ridurre le emissioni di carbonio dei veicoli. Il suo approccio di "logistica di prossimità" pone gli stabilimenti e i centri di distribuzione vicino ai clienti, garantendo affidabilità, efficienza dei costi e rapidità di consegna.

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 12 / 2024