

Goodyear ha nominato Judith Sautereau Communication Manager Europe South. In questo ruolo, Sautereau, che lavorerà da Parigi, sarà responsabile della guida delle attività di comunicazione esterna e interna di Goodyear in **Italia**, Francia, Iberia e Grecia, per supportare le iniziative di vendita e marketing per tutte le linee di business e gestire la reputazione di Goodyear.

Sautereau è un'esperta di comunicazione con oltre 20 anni di esperienza in vari settori, tra cui comunicazione interna, gestione delle crisi, social media, relazioni con la stampa e organizzazione di eventi. Ha lavorato con importanti agenzie di PR come Edelman e Ketchum, oltre che in-house per leader di settore come Norton e The Walt Disney Company, o come freelance per varie aziende. Il background diversificato di Judith spazia dall'IT B2B o B2C (IBM, FORRESTER Research, PayPal, HP) ai marchi di consumo. Di recente, ha guidato le attività di PR globali per i temi della sicurezza informatica e della difesa presso Atos/Eviden. In precedenza, ha trascorso sei anni presso The Walt Disney Company come PR Manager.

Judith Sautereau commenta: *“Sono lieta di assumere questo nuovo ruolo. Entrare a far parte di un'azienda come Goodyear, che ha una ricca storia, avendo recentemente celebrato il suo 125° anniversario, è un'opportunità per me di dimostrare il mio impegno per l'eccellenza e l'innovazione in un nuovo settore”*.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 12 / 2024