

Autotorino: fatturato a 2,65 miliardi (+24%). L'azienda è al 28esimo posto nella lista dei maggiori dealer automotive in Europa | 1

Autotorino, dealer nazionale con sedi in Lombardia, Piemonte, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna e Lazio, si appresta a chiudere il 2024 in forte crescita: 2,65 miliardi di fatturato (+24% vs 2023), oltre 73.000 vetture vendute (+22%) di cui più di 37.000 nuove (+20%) e 36.000 usate (+32%), e l'attestazione quale 28° ed unico italiano tra i 50 maggiori dealer automotive d'Europa per fatturato.

Un anno in cui si è ribadita l'attenzione al mercato, con il lancio di BeBeep, il brand dedicato all'usato di Autotorino, si è ampliata la presenza territoriale, con l'ingresso a Roma e l'apertura del moderno hub di Milano Cassinis, la quarta e più ampia filiale cittadina, e si è annunciato il primo progetto all'estero, in Polonia, in avvio il prossimo gennaio.

Il 2025 per Autotorino coincide con il suo 60° anniversario, e sarà il punto di partenza del futuro che il Gruppo sta disegnando a 360 gradi: investimenti nella rete delle filiali, nella formazione dei collaboratori, nello sviluppo del programma di welfare, nella qualità e nella varietà dei servizi, on e offline, e, appunto, nell'internazionalizzazione.

Internamente si rafforza il programma di welfare di Autotorino, che nel 2024 ha stanziato oltre 2,5 milioni di euro per iniziative dedicate ai 2.900 collaboratori del Gruppo. Tra queste, il premio aziendale che riconosce e condivide con tutta la squadra i risultati raggiunti durante l'anno, il progetto a sostegno della genitorialità "Bonus Bebè", che prevede 3mila euro per ogni figlio nato, confermato anche per il 2025 per il terzo anno consecutivo; e, infine, "Family Care" con il quale Gruppo Autotorino si impegna a sostenere le famiglie con figli di minore età dei collaboratori deceduti.

Autotorino: fatturato a 2,65 miliardi (+24%). L'azienda è al 28esimo posto nella lista dei maggiori dealer automotive in Europa | 2



*“La forza della nostra realtà sta nel rapporto di fiducia con le persone e con le comunità locali” - ha commentato il presidente, **Plinio Vanini**, in occasione dell'annuale incontro con i collaboratori del Gruppo - “È questo il nostro carattere distintivo, in cui si fondono le nostre origini valtellinesi e i valori trasmessi dai luoghi in cui, nel tempo, siamo cresciuti: serietà, persone e vicinanza. Questo ci ha permesso di raggiungere traguardi importanti*

Autotorino: fatturato a 2,65 miliardi (+24%). L'azienda è al 28esimo posto nella lista dei maggiori dealer automotive in Europa | 3

come il 60° anniversario che festeggeremo l'anno prossimo: sarà il nuovo punto di partenza per il percorso di crescita che tutta la nostra squadra vuole continuare a portare avanti in futuro insieme a partner, clienti ed ai territori in cui operiamo."



*"Nel 2024 abbiamo conseguito rilevanti risultati - ha dichiarato **Stefano Martinelli**,*

Autotorino: fatturato a 2,65 miliardi (+24%). L'azienda è al 28esimo posto nella lista dei maggiori dealer automotive in Europa | 4

consigliere delegato e direttore generale di Autotorino - *“grazie ad iniziative che ci hanno consentito di rafforzare e ampliare la relazione con i nostri clienti a livello nazionale, e al lancio del nostro brand specializzato sull'usato, BeBeep, che rende tangibile la serietà dei servizi dedicati, capitalizzando la nostra lunga e profonda esperienza. Celebreremo i nostri 60 anni ripartendo da qui, ma soprattutto con un programma di investimenti nella ricerca di nuovi ambiti di innovazione ed esplorazione, con l'obiettivo di innalzare costantemente l'offerta di mobilità e la solidità di Autotorino.”*

Nei prossimi cinque anni, infatti, Gruppo Autotorino investirà 15 milioni di euro nello sviluppo di tecnologie a supporto dei processi gestionali e dei servizi dedicati ai clienti, con particolare attenzione alla mobilità che cambia. In più, nei prossimi tre anni l'azienda porterà avanti ulteriori interventi di valorizzazione ed efficientamento strutturale per le sedi delle filiali, attraverso un impegno di circa 45 milioni di euro. In totale, quindi, **il Gruppo investirà nei prossimi anni oltre 60 milioni di euro** nell'evoluzione dell'esperienza di mobilità dei propri clienti. Inoltre, coerentemente, saranno dati continuità e sviluppo al programma di formazione della squadra attraverso l'Autotorino Academy.

Autotorino: fatturato a 2,65 miliardi (+24%). L'azienda è al 28esimo posto nella lista dei maggiori dealer automotive in Europa | 5



*“Considerare ogni traguardo come un punto di partenza da cui riprendere il percorso è parte integrante dei valori che rendono unica Autotorino” - ha commentato **Mattia Vanini**, vicepresidente di Autotorino - “Vuol dire non fermarsi, essere consapevoli che lo scenario intorno a noi cambia, avere il coraggio di provare ad espanderci fuori dall’Italia grazie all’acquisizione della filiale Mercedes-Benz a Varsavia, ma anche di continuare a metterci in*

Autotorino: fatturato a 2,65 miliardi (+24%). L'azienda è al 28esimo posto nella lista dei maggiori dealer automotive in Europa | 6

discussione e crescere nelle attività di ogni giorno. Questi valori, costruiti insieme alla nostra squadra, sono ciò che ci consente di adattarci e guidare il cambiamento, cogliendo sempre nuove opportunità e mantenendo la massima attenzione alla relazione con ogni singolo cliente”

© riproduzione riservata pubblicato il 3 / 12 / 2024