

Kumho Tire U.S.A ha annunciato l'avvio di una partnership pluriennale con gli Atlanta Hawks a partire da questa stagione sportiva. Gli Hawks sono una delle trenta franchigie NBA, il massimo campionato mondiale di basket. Grazie a questa collaborazione, Kumho Tire ambisce a migliorare la consapevolezza e la presenza del proprio marchio nella comunità di Atlanta.



*“La città di Atlanta è la nostra casa dal 2016 e siamo orgogliosi di collaborare con gli Atlanta Hawks”, ha dichiarato **Ed Cho**, CEO Kumho Tire U.S.A. “Associare la realtà di Kumho Tire con quella degli Atlanta Hawks aiuta a rafforzare i nostri legami con la città e a trasmettere il messaggio che siamo un fornitore di pneumatici con sede in Georgia”.*

Le attività di marketing legate alla partnership includeranno: visibilità in loco, branding all'interno dell'arena e presenza dell'ADV in TV, in trasmissioni radiofoniche, e negli eventi di coinvolgimento della comunità.

Tra le iniziative della partnership spicca l'opportunità di riconoscere e onorare i cittadini locali come “capitani” onorari degli Hawks per una sera e di sostenere le cause di beneficenza locali.

*“Siamo entusiasti di collaborare con Kumho Tire U.S.A.”, ha dichiarato **Andrew Saltzman**, Presidente della Business Enterprise e Chief Commercial Officer degli Atlanta Hawks. “Questa partnership creerà nuove relazioni in tutta la metropolitana di Atlanta che porteranno grandi benefici all'intera comunità”.*

Questa partnership sottolinea l'impegno di Kumho Tire non solo a far crescere la propria presenza ad Atlanta, ma anche a rafforzare le relazioni e a dare un contributo significativo

alla comunità locale, sostenendo la città che è stata la casa dell'azienda per quasi un decennio.

© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 11 / 2024