

Le riviste Retreading Business e Tyre & Rubber Recycling, organizzatrici dei Recircle Awards ovvero i premi dedicati alle eccellenze nel campo della ricostruzione e del riciclo dei pneumatici, hanno annunciato che il gruppo Marangoni sarà l'Official Trophy Sponsor dell'edizione 2025. Con questa scelta l'azienda italiana dimostra la costanza del suo impegno a favore della sostenibilità.

In qualità di sponsor ufficiale, il gruppo Marangoni avrà diritto ad alcuni vantaggi promozionali sulle due riviste pubblicate dagli organizzatori dei premi, Retreading Business e Tyre & Rubber Recycling, media ufficiali dell'iniziativa e attive in tutto il mondo nei settori della ricostruzione e del riciclo dei pneumatici.



Negli accordi tra le riviste organizzatrici del premio e il ricostruttore italiano sono inclusi

video, campagne via mail, promozione del sito web e dei profili social, supporto per i comunicati stampa, un'ampia copertura nel supplemento post-evento che sarà pubblicato dai media partner e la registrazione di un video podcast per la popolare rubrica di Retreading Business intitolata Retreadcast.

David Wilson, editore delle riviste Retreading Business e Tyre & Rubber Recycling, ha commentato: *“Il gruppo Marangoni sostiene i Recircle Awards fin dalle origini, e siamo felici che quest’anno abbia deciso di essere il Trophy Sponsor. Il supporto di realtà importanti come Marangoni non può che consolidare la posizione dei premi come principale riconoscimento globale delle credenziali di sostenibilità nell’industria degli pneumatici. Speriamo che incoraggi altre aziende di tutto il mondo a partecipare e a promuovere i loro risultati, oltre a rafforzare i settori della ricostruzione e del riciclaggio in generale”*.



Vittorio Marangoni, presidente del gruppo, ha spiegato le ragioni della sponsorizzazione con queste parole: *“Per noi è un vero piacere sostenere i Recircle Awards, perché pensiamo che sia importante diffondere più consapevolezza e conoscenze sulle migliori pratiche di sostenibilità nel settore degli pneumatici, parlo ad esempio della ricostruzione. Non solo, ma siamo convinti che il grande valore di questi premi stia anche nella possibilità di scoprire*

iniziative, processi e aziende che diversamente non avrebbero la visibilità e le forze per farsi conoscere dal mondo intero. Per questo siamo entusiasti di poter contribuire a questa nuova edizione: siamo certi che sarà un successo e che vinceranno i migliori”.

Le candidature per i Recircle Awards 2025 sono ufficialmente aperte e si possono inviare tramite la piattaforma ufficiale di votazione e nomina sul sito web ufficiale: www.recircleawards.com.

L'elenco dei finalisti sarà annunciato nel corso di una cerimonia virtuale lunedì 20 gennaio 2025. A partire da quel momento saranno aperte le votazioni, che dureranno fino a venerdì 14 marzo. Infine, la cerimonia di premiazione si terrà giovedì 22 maggio 2025, in occasione della fiera Autopromotec 2025 a Bologna.

In linea con la sostenibilità, che è il principio cardine dei Recircle Awards, l'azienda di design spagnola Neusus Upcycling ha creato dei trofei in gomma riciclata proveniente da pneumatici dismessi, con una base in rame riciclato.

© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 11 / 2024