

Si è concluso con un grande successo il BKTour 2024, l'iniziativa promossa da BKT, Title Sponsor della Serie BKT, che ha attraversato l'Emilia-Romagna, unendo la passione per il calcio e il forte legame con il territorio. Il tour ha preso il via il 20 ottobre da Reggio Emilia, per poi animare le piazze e gli stadi di Cesena, Modena e Sassuolo, prima di concludersi a Bologna, in occasione di EIMA, l'Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura. Un viaggio emozionante che ha confermato l'impegno di BKT nel promuovere il senso di comunità e di appartenenza, creando un ponte tra il mondo sportivo e quello agricolo.

Ogni tappa del BKTour ha visto la partecipazione di numerosi tifosi e appassionati, accolti da tre leggende del calcio che hanno riportato, con la loro storia calcistica, entusiasmo in queste piazze storiche del calcio emiliano. Giuseppe Alessi, bandiera della Reggiana per oltre dieci anni, Dario Hubner, il "Bisonte" del Cesena e unico nella storia del calcio italiano insieme a Igor Protti ad aver raggiunto il titolo di capocannoniere in Serie A, B e C, e Pablo Granoche, ex attaccante del Modena e miglior marcatore straniero della Serie B, hanno portato il proprio carisma e legame con le squadre locali, regalando momenti indimenticabili ai tifosi. Ad arricchire l'ultima tappa del BKTour la partecipazione del giovane talento Matteo Lovato, difensore del Sassuolo e figura di spicco della Serie BKT, che ha accolto i tifosi neroverdi con grande entusiasmo.

Il pubblico ha risposto con un entusiasmo travolgente: ad ogni tappa, centinaia di persone hanno preso parte all'evento, contribuendo a rafforzare la visibilità e la conoscenza del marchio BKT. Oltre 500 palloni autografati e migliaia di gadget sono stati distribuiti in ogni tappa, creando un'atmosfera festosa e consolidando il legame tra BKT, multinazionale leader nel settore degli pneumatici Off-Highway, e le comunità locali. Questo connubio tra mondo agricolo e quello calcistico, entrambi profondamente radicati nel cuore dell'Emilia-Romagna, ha rappresentato uno dei fattori chiave del successo del BKTour.

Un'ulteriore attrattiva del tour è stata sicuramente la presenza del trattore LANDINI SERIE 7-175, equipaggiato con pneumatici AGRIMAX RT 657, simbolo di affidabilità e innovazione. Il trattore ha trasportato la panchina del campionato, offrendo ai tifosi l'opportunità di scattare foto e di immergersi nella passione condivisa per lo sport e l'agricoltura. L'influencer Costanza Bertuzzi, con il suo spirito dinamico e il legame con il mondo agricolo, ha documentato l'intero tour sui social, coinvolgendo migliaia di follower. Durante EIMA, anche l'amatissimo Davide Moscardelli, "Re dei Bomber", ha aggiunto un tocco di ironia e simpatia, arricchendo ulteriormente l'evento con la sua presenza.

Lucia Salmaso, Managing Director di BKT Europe, ha commentato: *"Il BKTour rappresenta per noi molto più di un semplice evento sportivo: è un'opportunità per creare connessioni tra le persone e il territorio, unendo la passione per il calcio con il nostro impegno verso*

l'agricoltura. Ogni tappa ha offerto l'occasione di condividere esperienze e valori, rafforzando il legame con le comunità locali e promuovendo la nostra missione di innovazione e sostenibilità".

La tappa finale del BKTour a EIMA ha visto la panchina della Serie BKT esposta per tutta la durata della fiera, offrendo ai visitatori l'opportunità di scattare foto e portare a casa un ricordo di questa esperienza unica, capace di unire due mondi apparentemente distanti: il calcio e l'agricoltura.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 11 / 2024