

Uno dei marchi di pneumatici in più rapida crescita - Ascenso - è arrivato all'Eima con la sua nuova gamma di pneumatici di tecnologia VF, in grado di proteggere il suolo, che combina perfettamente design avanzati del battistrada e carcasse extra resistenti con cinture in acciaio ad alte prestazioni.

L'azienda, che negli ultimi quattro anni ha lanciato più di 800 pneumatici e vanta prodotti di specializzazione nei settori industria, movimentazione dei materiali, movimento terra e silvicoltura, oltre ad avere un focus sull'agricoltura, afferma che la nuova gamma di pneumatici è stata progettata per soddisfare le mutate aspettative degli agricoltori sulle prestazioni dei pneumatici.

*“Sempre più agricoltori si sono resi conto che possono coltivare meglio se utilizzano pneumatici ben progettati”,* afferma il CEO dell'azienda, **Dhaval Nanavati**. *“Dal disegno avanzato del battistrada alla carcassa extra-forte con cinghie in acciaio ad alte prestazioni, la gamma VF non solo migliora le prestazioni degli pneumatici su parametri quali la trazione, la guidabilità e la capacità del carico, ma apporta anche nuove importanti misure, quali l'efficienza del carburante, la salute del suolo e la capacità di far fronte alle mutate pratiche di lavorazione del terreno”,* spiega. Il nuovo disegno del battistrada conferisce al pneumatico un'impronta più lunga e più ampia lavorando alle basse pressioni previste dalla designazione VF. Ciò significa un maggior margine di grip per fornire la massima trazione senza slittamenti.

*“Lo slittamento dei pneumatici è uno dei principali fattori di danneggiamento e compattamento del suolo da parte dei macchinari”,* spiega Nanavati. *“Giustamente, gli agricoltori sono sempre più consapevoli dei rischi legati al danneggiamento e alla compattazione del suolo. La gamma VF rappresenta una nuova opzione preziosa che riconosce pienamente l'importanza della salute del suolo e il ruolo inestimabile che gli pneumatici possono svolgere nella protezione del suolo”.*

Ascenso, che già rifornisce gli OEM di tutto il mondo, direttamente e tramite partner del canale, aHerma che, in qualità di marchio sfidante, ha potuto concentrarsi fermamente sulla sostenibilità. *“Non si tratta soltanto della protezione del suolo, per quanto essa sia importante. Gli pneumatici con prestazioni migliori - minore resistenza al rotolamento, minore slittamento, migliore trazione e così via - consentono anche una significativa riduzione del consumo di carburante”.* *“Ma non si tratta solo di un'impronta più leggera sul campo,”* sostiene Nanavati. *“I pneumatici sono beni di consumo. Per prima cosa, dobbiamo renderli durevoli, ed è per questo che abbiamo sviluppato la nuova miscela resistente alle stoppie Special Stubble Resistant (SSR), per ridurre l'usura dovuta alle sempre più frequenti operazioni di coltivazione no-till che si svolgono nei campi con stoppie. Ma questo*

*non è sufficiente. Dobbiamo anche ridurre l'impronta ambientale - l'uso delle risorse - in correlazione alla loro produzione".*

Ecco perché Ascenso ha avviato la filosofia "Tread Green". L'iniziativa mira a conservare e proteggere le risorse naturali per le generazioni future attraverso una gestione ambientale esemplare.

*"Con Tread Green ci impegniamo a ridurre a zero la nostra impronta di carbonio, attraverso infrastrutture più ecologiche e una serie di attività specifiche", spiega Nanavati. L'iniziativa ha già raggiunto traguardi importanti, ottenendo la certificazione Edge Green Building per il suo impianto di produzione greenfield a Panoli, in India. L'impianto ha consentito un risparmio del 30% nel consumo energetico complessivo, una riduzione del 78% nell'utilizzo dell'acqua e una riduzione del 65% dell'energia grigia dei suoi materiali. Ascenso prevede inoltre di dotarsi di energia eolica e solare per l'impianto di Panoli che, insieme agli altri risparmi di carbonio e alla riduzione delle emissioni di CO2, dovrebbe consentire una riduzione complessiva di oltre 8.500 tonnellate di CO2 all'anno. "I pneumatici Ascenso sono progettati per gli agricoltori di oggi e soddisfano la loro duplice esigenza di prestazioni e affidabilità senza compromessi, oltre alle credenziali ambientali e in tema di sostenibilità. Un buon pneumatico dovrebbe soddisfare queste esigenze ed è per questo che crediamo di poter diventare il marchio più apprezzato non solo nel settore agricolo, ma in tutto il settore OHT", conclude Nanavati.*

© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 11 / 2024