

Webfleet, la soluzione di Bridgestone per la gestione del parco veicoli riconosciuta a livello globale, sta estendendo il suo programma per partner OEM.connect anche ai trailer.

Il primo produttore di rimorchi ad aderire al programma OEM.connect è Schmitz Cargobull, leader in Europa nella produzione di semirimorchi per merci a temperatura controllata, per merci varie e per merci sfuse. Gli operatori di flotte commerciali possono ora collegare facilmente i trailer Schmitz Cargobull con Webfleet tramite una struttura telematica preinstallata in fase di costruzione, eliminando la necessità di installazioni hardware aftermarket. In questo modo le aziende possono accedere a dati di grande importanza rilevati sui rimorchi per aumentarne l'utilizzo, ridurre i tempi di fermo e migliorare complessivamente la sicurezza delle persone e la protezione delle merci.

"I trailer sono la spina dorsale del trasporto merci a lungo raggio, ma gestire una flotta di rimorchi può essere impegnativo," afferma **Taco van der Leij**, Vice President Webfleet Europe in Bridgestone Mobility Solutions. *"Rendendo la nostra collaudata soluzione Webfleet Trailer ulteriormente accessibile tramite dati OEM, aiuteremo ancora più aziende con approfondimenti sui dati in tempo reale e informazioni chiave immediatamente disponibili e necessarie per massimizzare le prestazioni del rimorchio. Siamo lieti di collaborare con Schmitz Cargobull, offrendo ai nostri clienti un'integrazione perfetta con il produttore leader europeo di semirimorchi".*

Gli operatori di flotte commerciali possono connettere facilmente i loro trailer alla piattaforma Webfleet tramite il portale telematico Schmitz Cargobull TrailerConnect® con il loro Numero di Identificazione del Veicolo (VIN). Utilizzando la struttura telematica di serie non c'è bisogno di installare alcun hardware addizionale, risparmiando tempo e denaro. I clienti traggono vantaggio dalla possibilità di sfruttare appieno le funzionalità avanzate di Webfleet, dalla visibilità sui dettagli del viaggio e della posizione al monitoraggio della manutenzione e della sicurezza, così come i dati sul carico utile, sul monitoraggio della pressione degli pneumatici (TPMS) e sulla loro temperatura.

Sören Danielsen, Manager Strategy & Business Development di Schmitz Cargobull aggiunge: *"Con il TrailerConnect Data Management Center di Schmitz Cargobull, gli autotrasportatori hanno il pieno controllo sui propri dati e possono trasmettere a terzi in modo efficiente i dati selezionati. Collegando in modo intelligente le informazioni sul veicolo, sul percorso e sull'ordine, in futuro sarà possibile selezionare, elaborare e trasmettere i dati di posizione e temperatura a sistemi terzi in maniera più semplice, con la semplice pressione di un pulsante. Il TrailerConnect® Data Management Center è sinonimo di connettività e trasparenza. Tutti i soggetti coinvolti nella supply chain ne traggono vantaggio".*

La collaborazione tra Webfleet e Schmitz Cargobull è stata suggellata durante l'IAA TRANSPORTATION 2024 ad Hannover, in Germania. La soluzione integrata è disponibile per i clienti Webfleet europei a partire da adesso. Webfleet intende espandere il programma per includere rimorchi di ancora più produttori nel prossimo futuro.

© riproduzione riservata pubblicato il 8 / 11 / 2024